

С.К. Кунязова¹, А.А. Титков¹, С.Ж. Ибраимова²

¹Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова;

²Государственный университет им. Шакарима, Семей
(E-mail: kunjazovas@mail.ru)

Разработка организационно-экономического механизма функционирования региональных «Стартап-центров» по развитию молодежного бизнес-предпринимательства

В статье рассмотрены современные практические вопросы создания региональных «Стартап-центров» в разрезе организационных и экономических аспектов, их перспективной деятельности. Особое внимание уделено организационно-правовой форме собственности «Стартап-центров», основным источникам их финансирования и алгоритму построения процессной работы по выбору и реализации бизнес-идей молодых предпринимателей. Также в ходе научно-практических изысканий экспертным путем конкретизированы выборочные индикативные общие и частные параметры эффективности функционирования региональных «Стартап-центров».

Ключевые слова: стартап-центр, стартап-проект, молодежное бизнес-предпринимательство, фандрайзинг, консалтинг, регион.

Молодежное бизнес-предпринимательство играет главную роль в решении социально-экономических проблем и ориентировано на создание новых рабочих мест, сокращение уровня безработицы, подготовку квалифицированных кадров.

Как показывает международный опыт, правильно построенная, целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства обеспечивает развитие регионального малого и среднего бизнеса в целом, что, в свою очередь, приводит к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности всей страны.

Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе должно способствовать не только повышению трудоустройства среди населения и подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития.

Согласно Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития на 2010–2014 гг. и Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» одним из основных приоритетов является развитие инновационного производственного сектора, что невозможно без формирования ее основы — сообщества молодых, инициативных, инновационно-мыслящих предпринимателей [1].

По нашему мнению, можно обозначить следующие сильные стороны молодежного предпринимательства:

- высокая инновационная активность, инновационность мышления;
- высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции в освоении новых рынков;
- высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка;
- потенциальная способность молодых людей выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на ее стартовом этапе;
- предрасположенность молодежи к риску.

Таким образом, на сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Казахстане и требует разработки соответствующих механизмов активизации и развития. Одним из таких механизмов может быть создание региональных «Стартап-центров».

«Стартап-центр» — это организация, занимающаяся поддержкой «стартап-проектов» молодых бизнесменов, предпринимателей (студентов университета, магистрантов, докторантов) на всех этапах развития — от разработки идей до их коммерциализации. Региональный «Стартап-центр» — организация, деятельность которой комплексно ориентирована на развитие молодежного бизнес-предпринимательства в регионе. Основные целевые ориентиры деятельности регионального стартап-центра представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные целевые ориентиры деятельности регионального «Стартап-центра»

Предметом деятельности «Стартап-центра» является разработка стартап-проектов.

Стартап-проект — инновационная бизнес-идея определенного отраслевого направления, имеющая статус рискованного (венчурного) инвестирования и вероятностного успеха на отечественных и зарубежных рынках [2, 3].

Функционирование регионального «Стартап-центра» непосредственно должно быть ориентировано на решение следующих задач:

- создание мультипликативных источников финансирования инфраструктурной поддержки молодежного бизнес-предпринимательства;
- создание мультипликативных источников финансирования молодежных стартап-проектов;
- внедрение в практику механизмов консалтинга и профессионального наставничества для молодежного предпринимательства;
- создание основ для формирования и развития «энаумент-фондов» региональных университетов;
- повышение конкурентоспособности молодежи на региональном рынке труда.

В системе своей деятельности «Стартап центр» имеет статус научно-практического, образовательного и исследовательского центра. «Стартап-центр» должен функционировать на принципах хозяйственного расчета и комплексной самокупаемости. Деятельность «Стартап-центра» также должна основываться на фундаментальных знаниях, образовательных и научно-практических разработках профессорско-преподавательского состава региональных вузов, региональных бизнесменов-практиков.

С юридической точки зрения организация функционирования «Стартап-центра» может иметь общественно-свободный статус, который основывается на лидерских качествах ведущих ученых в регионах, предпринимателей-бизнесменов (практиков), в том числе из числа молодежи. В рамках организационно-правовой формы «Стартап-центр», по нашему мнению, может быть представлен в форме неправительственной общественной организации (НПО). Концепция юридических основ функционирования «Стартап-центра» представлена в соответствии с рисунком 2.



Рисунок 2. Концепция юридических основ функционирования «Стартап-центра»

Финансовой платформой функционирования организационно-хозяйственной деятельности «Стартап-центра» является общественный негосударственный денежный фонд, который формируется за счет взносов заинтересованных организаций в развитии молодежного предпринимательства.

Основные услуги «Стартап-центра» будут предоставляться на бесплатной, безвозмездной основе, что в полном объеме соответствует статусу неправительственной общественной организации НПО [4].

Несмотря на изложенное выше, для успешных «Стартап-проектов» может быть определен размер квот для создания эндаумент-фондов региональных вузов.

Основным источником инвестиций «Стартап-проектов» будут являться:

- кредиты банков второго уровня;
- фонд развития предпринимательства «Даму»;
- международные инвестиционные фонды;
- частные инвесторы;
- бизнес-ангелы.

Методология финансирования «Стартап-центра» и «стартап-проектов» представлена на рисунке 3.

Процессная работа «Стартап-центра» будет реализовываться по следующим взаимосвязанным этапам:

- подготовительный этап;
- первичная акселерация стартап-проектов;
- фандрайзинг стартап-проектов;
- запуск стартап-проектов;
- автономия стартап-проектов.

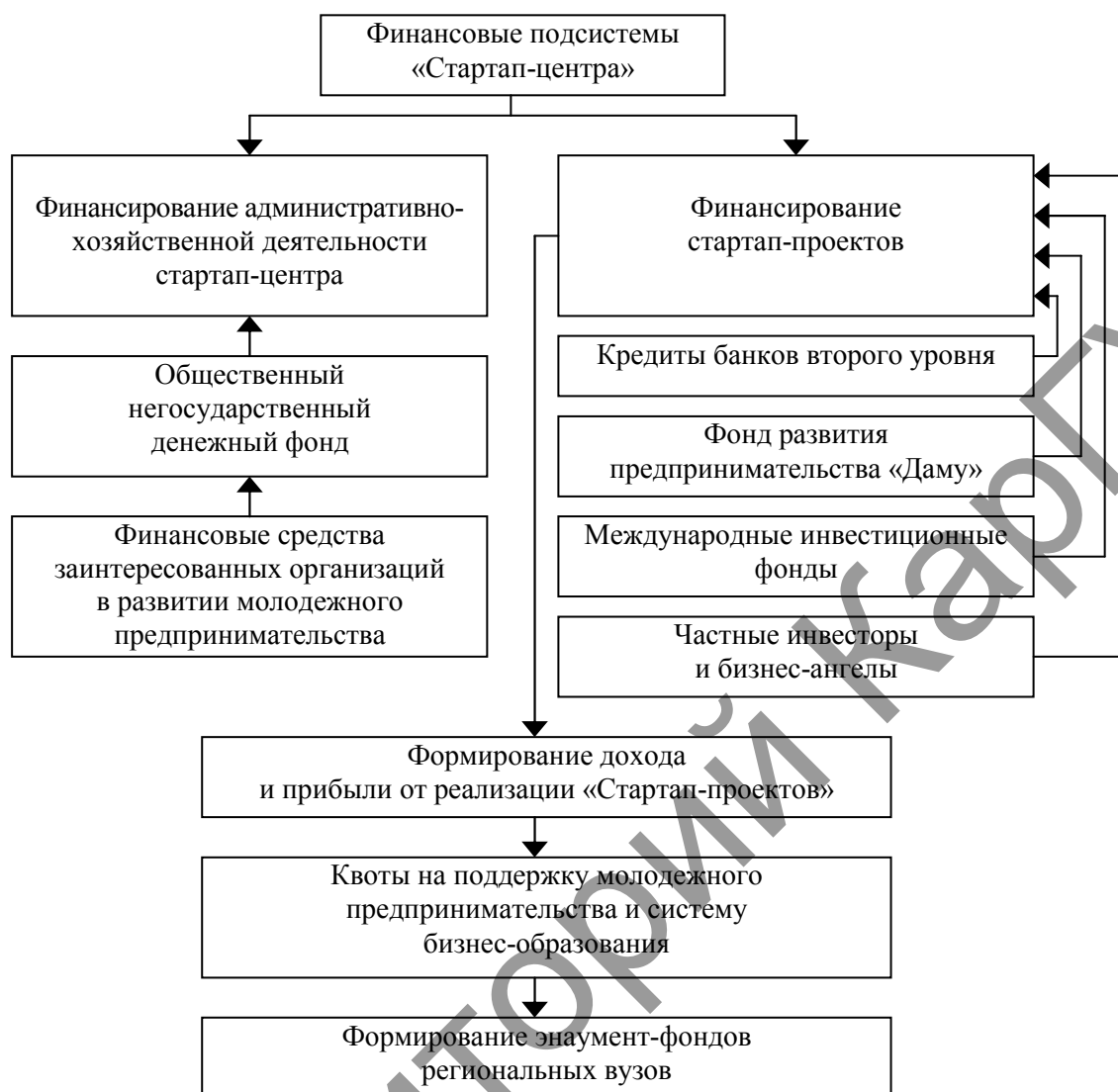


Рисунок 3. Методология финансирования «Стартап-центра» и «стартап-проектов»

Подготовительный этап процессной работы «Стартап-центра» непосредственно связан с системным поиском бизнес-идей по приоритетным отраслям экономики с учетом сложившихся региональных рыночных конъюнктур.

Системный поиск идей может быть осуществлен в ходе таких организационных мероприятий, как:

- посещение будущими предпринимателями выставок по направлению «бизнес-партнерство»;
- посещение выставок «франшиз»;
- проведение курсов по предпринимательству и бизнес-тренингов;
- проведение консалтинга по перспективному «бизнес-моделированию».

На основании выбранной бизнес-идеи выстраивается второй процессный этап работы «Стартап-центра» — первичная акселерация. Суть данного процесса сосредоточена на научном обосновании жизнеспособности бизнес-идеи и оценке возможно-вероятностной степени ее реализации.

Первичная акселерация стартап-проектов будет охватывать следующие этапы:

- проведение маркетинговых исследований, включая прогнозируемые аспекты;
- обоснование производственной программы;
- оценка потребности стартап-проекта в инвестиционных ресурсах, включая финансовые;
- выработка организационно-управленческой системы будущего бизнес-процесса;
- проработка логистических и инженеринговых аспектов организации производственно-хозяйственной деятельности;

- расчет экономических и технико-экономических показателей, финансового-плана;
- оформление бизнес-плана.

Акселерация стартап-проектов является одним из этапов, формирующих устойчивые гарантии успешности будущих бизнес-проектов в системе молодежного бизнес-предпринимательства.

Одним из результирующих вариантов акселерации стартап-проектов может стать принятие окончательного решения о реализации какой-либо бизнес-идеи. Если такая идея имеет место, то работа «Стартап-центра» переходит на следующий процессный этап — фандрайзинг.

Фандрайзинг — процесс формирования, привлечения внешних ресурсов для реализации стартап-проекта.

Под ресурсами в фандрайзинге понимаются материальные и нематериальные ресурсы, такие, например, как человеческие ресурсы, информационные, финансовые, юридические, маркетинговые, прочие.

Оптимальным результирующим аспектом фандрайзинга (на примере Павлодарского региона) может стать динамика привлечения инвестиций, представленная на рисунке 4.

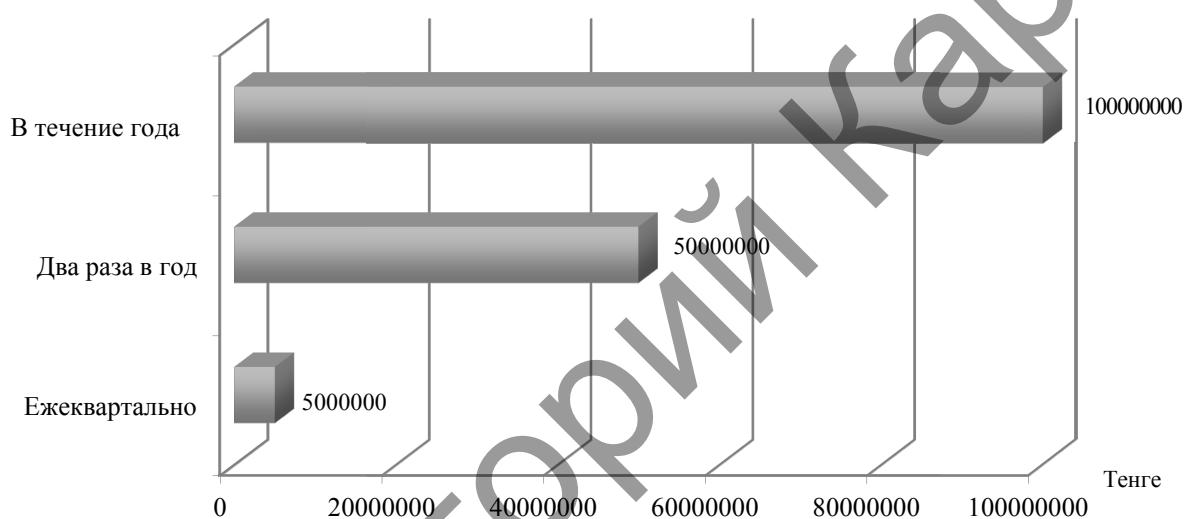


Рисунок 4. Динамика привлечения инвестиций в рамках реализации фандрайзинга стартап-проектов (на примере Павлодарской области)

Конечный результат фандрайзинга — запуск стартап-проектов. Данный этап предполагает:

- формирование HR-ресурсов;
- формирование производственных мощностей;
- запуск производства;
- выход на рынок и продвижение бренда;
- освоение рынка;
- коммуникативную работу с потребителями.

Успешный запуск стартап-проектов и их выход на устойчивую рентабельность в перспективе создают основу для завершающего процессного этапа — автономии стартап-проектов.

Автономия стартап-проектов предполагает:

- финансовую устойчивость молодежного бизнес-предпринимательства;
- динамичное формирование фондов накопления начинающих предприятий (фонд расширенного воспроизводства, фонд дивидендов, фонд социального развития);
- совершенствование организационно-управленческих и производственных структур;
- внедрение современных систем менеджмента в соответствии с международными стандартами;
- реализация программ по развитию HR-ресурсов.

В обобщенном варианте поэтапный процессный подход реализации стартап-проектов представлен в таблице.

Поэтапный процессный подход реализации стартап-проектов

| Наименование этапов | Содержание процессов |
|------------------------------|--|
| Подготовительный этап | Посещение будущими предпринимателями выставок по направлению «бизнес-партнерство»; посещение выставок «франшиз»; проведение курсов по предпринимательству и бизнес-тренингов; проведение консалтинга по перспективному «бизнес-моделированию» |
| Акселерация стартап-проектов | Проведение маркетинговых исследований, включая прогнозируемые аспекты; обоснование производственной программы; оценка потребности стартап-проекта в инвестиционных ресурсах, включая финансовые; выработка организационно-управленческой системы будущего бизнес-процесса; проработка логистических и инжиниринговых аспектов организации производственно-хозяйственной деятельности; расчет экономических и технико-экономических показателей, финансового плана; оформление бизнес-плана |
| Фандрайзинг | Формирование и привлечение внешних ресурсов для реализации стартап-проектов; привлечение материальных и нематериальных ресурсов (HR-ресурсы, информационные, финансовые, юридические, маркетинговые, прочие ресурсы) |
| Запуск стартап-проектов | Формирование HR-ресурсов; формирование производственных мощностей; запуск производства; выход на рынок и продвижение бренда; освоение рынка; коммуникативная работа с потребителями |
| Автономия стартап-проектов | Финансовая устойчивость молодежного бизнес-предпринимательства; динамичное формирование фондов накопления начинающих предприятий (фонд расширенного воспроизводства, фонд дивидендов, фонд социального развития); совершенствование организационно-управленческих и производственных структур; внедрение современных систем менеджмента в соответствии с международными стандартами; реализация программ по развитию HR-ресурсов |

Весь процессный подход функционирования «Стартап-центра» базируется на принципе оказания профессиональных консалтинговых услуг со стороны научных сотрудников молодым начинающим предпринимателям и бизнесменам, владельцам стартап-идей.

В системе деятельности «Стартап-центра» могут получать широкое применение следующие виды профессиональных консалтинговых услуг:

- консалтинг по общему управлению и организации предпринимательской деятельности;
- консалтинг по администрированию производственно-хозяйственных процессов;
- консалтинг по экономическо-финансовому управлению (научный и финансовый фандрайзинг);
- консалтинг по управлению HR-ресурсами;
- консалтинг по маркетингу;
- производственно-технический консалтинг.

Для организации консалтинговых услуг и сопровождения стартап-проектов «Стартап-центр» в организационно-управленческом аспекте может охватывать деятельности таких служб (отделов), как:

- дирекция (директор);
- научно-исследовательский отдел;
- служба акселерации стартап-проектов;
- отдел фандрайзинга;
- служба запуска стартап-проектов;
- отдел поддержки автономных стартап-проектов.

Частными результирующими аспектами функционирования региональных «Стартап-центров» с экспертной точки зрения могут стать:

- ежегодное обучение молодежи предпринимательству — от 250 до 300 человек;
- ежегодная акселерация — от 25 до 50 проектов;
- ежегодное привлечение инвестиций на реализацию стартап-проектов — до 200 млн тенге;
- создание новых рабочих мест для молодежи — от 400 до 500 новых рабочих мест;
- ежегодный выход на автономию стартап-проектов — 5–10 проектов;
- ежегодный инвестиционный доход по реализации стартап-проектов — 70–75 млн тенге.

Общими результирующими аспектами функционирования региональных «Стартап-центров» будут являться:

- активизация инновационного креативного малого и среднего молодежного предпринимательства в регионах Республики Казахстан;
- повышение конкурентоспособности выпускников региональных вузов на отечественном и международных рынках труда;
- совершенствование системы занятости молодежи и создание новых конкурентоспособных мест на рынке труда;
- комплексная диверсификация источников финансирования системы региональных вузов;
- перспективное фундаментальное совершенствование материальной и научно-исследовательской базы региональных вузов;
- улучшение позиционирования региональных вузов в мировых академических рейтингах;
- интенсификация интеграции образования, науки и производства.

В комплексе прикладные исследования показывают, что на современном этапе создание региональных «Стартап-центров» может послужить эффективным инструментом интенсификации становления и развития молодежного бизнес-предпринимательства в стране. Молодежные стартап-проекты в перспективе на определенном этапе должны сформировать новый этап развития инновационного креативного предпринимательства в Республике Казахстан, что позволит стране занять достойные позиции в мировых рейтингах.

Список литературы

- 1 Молодежное предпринимательство. Территория бизнеса для Вашего развития. — [ЭР]. Режим доступа: <http://business.gov.kz/ru/youth-entrepreneurship/>
- 2 Blank S. What's A Startup? First Principles. (25 January 2010). — [ER]. Access mode: <http://www.thecrimson.com/article/2011/11/17/startup-language-idea/>
- 3 Sun K. In and Around Language: What's Up with «Startup»? (17 November 2011). — [ER]. Access mode: <http://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- 4 Неправительственная общественная организация. — [ЭР]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1059794/Неправительственная>
- 5 Тульчинская Т. Азбука фандрайзинга: как собрать средства на ваш проект. — [ЭР]. Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/azbuka-fandrajzinga-kak-sobrat-sredstva-na-vash-proekt/>

С.К. Кунязова, А.А. Титков, С.Ж. Ибраимова

Жастар бизнес-кәсіпкерлігін дамыту бойынша «Стартап-орталықтары» аймақтық қызмет етудің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін әзірлеу

Мақалада аймақтық «Стартап-орталықтары» болашақ қызметінің ұйымдастырушылық және экономикалық қырларының заманауи тәжірибелік мәселелері қарастырылған. «Стартап-орталықтары» меншігінің ұйымдастырушылық-құқықтық нысанын бөліп көрсетуге, жастар бизнес-идеяларын таңдау және әзірлеу бойынша үрдіс жұмыстарының алгоритмін құруына және оларды қаржыландырудың негізгі қайнар көздеріне ерекше назар аударылған. Сонымен қатар ғылыми-тәжірибелік іздену кезіндегі сараптау жолдарымен аймақтық «Стартап-орталықтарын» қызмет етуінің таңдаулы индикативті жалпы және жекеменшік өлшемдері айқындалған.

S.K. Kunyazova, A.A. Titkov, S.Zh. Ibraimova

Development of the organizational-economic mechanism operation of the regional «Startup centers» for the development of youth business enterprise

In the article the modern practical questions of creation of regional «Startup-center» are considered in the cut of organizational and economic aspects of their perspective activity. The special attention is accented on the legal form of property of «Startup-center», basic sources of their financing and algorithm of construction of work on a choice and realization of business-ideas of young businessmen. Also during research and practice researches an expert way is specify the selective indicative general and private parameters of efficiency of functioning of regional «Startup-center».

References

- 1 *Youth entrepreneurship. The area for your business development*, [ER]. Access mode: <http://business.gov.kz/ru/youth-entrepreneurship/>
- 2 Blank S. *What's A Startup? First Principles. (25 January 2010)*, [ER]. Access mode: <http://www.thecrimson.com/article/2011/11/17/startup-language-idea/>
- 3 Sun K. *In and Around Language: What's Up with «Startup»? (17 November 2011)*, [ER]. Access mode: <http://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- 4 Non-profit organization, [ER]. Access mode: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1059794/Неправительственная>
- 5 Tulchinskaya T. *Alphabet of fundraising: how to raise funds for your project*, [ER]. Access mode: <https://www.miloserdie.ru/article/azbuka-fandrajzina-kak-sokrat-sredstva-na-vash-proekt/>