

ФИЛОСОФИЯ

УДК 796+159.9

Р.Т.Алимбаева¹, Е.С.Апполонова²¹ Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова;² Психологическая студия «Шаг вперед», Караганда

Некоторые аспекты изучения эмоционального отношения к спорту На примере футбольной команды «Шахтер–Юность» г. Караганды

В данной статье рассматривается одна из актуальных тем в психологии спорта. Это одна из отраслей психологической науки, имеющая ярко выраженную практическую направленность. Интерес представляет то, что в исследовании принимали участие спортсмены футбольной команды «Шахтер – Юность» города Караганды. Важным моментом является их эмоциональное отношение к спортивной деятельности. Результаты контент – анализа говорят о позитивном отношении к спорту, как к профессиональной деятельности. По результатам данного исследования было выявлено, что спортсмены команды «Шахтер – Юность» обладают такими необходимыми в спорте качествами, как: активность, стремление к успеху, желание всех благ и воля к победе.

Ключевые слова: спорт, морально-волевые качества, характер, материально-технического обеспечения спорт, системы организации учебно-тренировочного процессы, мораль, материальное стимулирования, медицинского обеспечения, научного обеспечения, психологическая подготовка.

Спорт — именно та сфера деятельности, где человек не только обретает физическую закалку, но и вырабатывает характер, где проверяются его морально-волевые качества.

На современном уровне развития спорт выделился в специфический вид человеческой деятельности, требующий максимальной отдачи физических и психических сил [1; 14].

Эффективность подготовки спортсменов высокой квалификации зависит от многих условий: материально-технического обеспечения, системы организации учебно-тренировочного процесса и соревнований, морального и материального стимулирования, планирования, отбора, восстановления, медицинского и научного обеспечения, а также от психологической подготовки.

Задача спортивной психологии — проследить формирование спортсменов, помочь им, чтобы не было стрессовых ситуаций, влияющих в дальнейшем на спортивную деятельность, которую будут оценивать не только тренер, сам спортсмен, но и зрители, болельщики — им необходимо видеть хорошую физическую и психологическую подготовку спортсмена [2; 23].

Спорт есть целенаправленная, сознательная деятельность человека, исторической задачей которой является проверка в условиях противоборства качества воспроизводства человеческого фактора как продукта определенной социально-экономической общественной формации. Данное определение дает нам возможность правильно понять роль спорта в современном обществе, его связь со многими общественными явлениями, такими как политика, идеология, экономика и др. Благодаря такому пониманию спорт предстает перед нами не просто как соревнование индивидуумов или команд, но и как большое интернациональное явление, как социальный институт управления международными отношениями. Лишь определив место спорта в современном обществе, можно решить проблему формирования мотивации достижения высшего результата [3; 24].

Психология спорта — это одна из отраслей психологической науки, имеющая ярко выраженную практическую направленность. Она исследует психологические вопросы спортивной деятельности (особенно спорта высших достижений) и массовой физической культуры.

В настоящее время, когда объективные показатели спортивных рекордов и достижений уже достигли пределов естественных возможностей человеческого тела, психологическое обеспечение стало неотъемлемой частью всех этапов спортивной деятельности. Иначе говоря, именно в психологии тренеры и спортсмены ищут (и находят!) все новые и новые резервы, позволяющие им побеждать соперников.

Соответственно, спортсмены и тренеры испытывают потребность в таких практических рекомендациях, которые бы не туманили им головы сложными рассуждениями, но в то же время были бы научно обоснованы и проверены спортивной практикой [4; 38].

Мы провели пилотажное исследование со спортсменами футбольной команды «Шахтер-Юность» в возрасте от 18 до 23 лет в форме опроса. Спортсменам было предложено описать свои ассоциации на такие понятия, как «команда», «спорт», «футбол». Результаты опроса были подвержены контент-анализу.

Метод контент-анализа позволил распределить смысловую наполненность определений по данным категориям, выделить в них подкатегории и получить процентные соотношения упоминания каждой подкатегории в общей выборке. Были получены следующие результаты контент-анализа:

На определение «команда» были выявлены подкатегории: дружба (друзья) — 39 %; коллектив и семья — 23 %, единое целое (единство) — 17 %; тренер, взаимоотношения, дух — 12 %; пиво, бригада, стратегия, сплоченность, празднование победы, организованность, слаженность, один за всех и все за одного, игра, футбол, общение, знакомство, победа, деньги, чемпионство, взаимопонимание, тренировки, игроки — 6 %.

На определение «спорт» были установлены подкатегории: здоровье — 84 %; жизнь (смысл жизни) — 34 %; слава — 28 %; деньги и футбол — 23 %; друзья, общение, травмы, стремление, достижение, поездки (путешествия), удовольствие, соревнования, карьера — 12 %; сила, успех, фанаты, режим, поднятие тонуса, знакомства, бокс, теннис, радость, уважение, развлечение, любимое дело, тренировки, стадион, рекорды, призы — 6 %.

На определение «футбол» — следующие подкатегории: игра, радость, тренировки и слава — 28 %; деньги, удовольствие, эмоции — 23 %; искусство, спорт (любимый вид спорта), победа — 17 %; наслаждение, азарт, здоровье, жизнь, спортивный образ жизни — 12 %; травмы, успех, достижения, карьера, общение, страсть, борьба, конкурентность, поле, мяч, профессия, трудолюбие, соревнование, девушки, авторитет, забивать голы, любимое дело, адреналин, умение, навык, опыт, настрой, жесткость — 6 %.

Таким образом, спортсмены футбольной команды «Шахтер-Юность» относятся к спорту как к источнику здоровья, смысла жизни. При помощи спорта можно приобрести много друзей. Спорт — это игра, слава, деньги.

Результаты контент-анализа, а именно полученные подкатегории, послужили стимульным материалом для следующего этапа нашего психологического исследования, при использовании модификации теста М.Люшера — цветовой тест отношений А.М.Эткинда [5; 127].

Спортсменам футбольной команды было предложено найти цветовую ассоциацию по отношению:

- к категории «команда»: «дружба», «коллектив», «семья»;
- к категории «спорт»: «здоровье», «жизнь», «слава», «деньги», «футбол»;

— к категории «футбол»: «игра», «радость», «тренировки». Это позволило нам оценить скрытое отношение спортсменов футбольной команды «Шахтер-Юность» к различным аспектам своей спортивной деятельности, а также к футболу как к профессиональному спорту.

По стандартной процедуре испытуемым предлагалось выбрать цветные карточки по близости цветовых ассоциаций к каждому понятию.

Спортсмены футбольной команды «Шахтер-Юность» могли выбирать цвета в свободном порядке по отношению к подкатегориям. Выбранный ими цвет мог повторяться, так как цвета не убирались.

Результаты психологического исследования по первой категории — «команда» показаны в таблице.

Т а б л и ц а 1

Результаты исследования по категории «команда»

Подкатегории	%	Предпочитаемые цвета
Дружба	39	Зеленый
Коллектив	23	Коричневый
Семья	23	Желтый

Наибольшее предпочтение в подкатегории «дружба» (39 %) было отдано зеленому цвету, что определяется как упорство, целеустремленность, постоянство воззрений и настойчивость, возможно, отношений. В наименьшем предпочтении остались синий, коричневый и красный цвета. Скорее всего, это свидетельство того, что спокойствие, умиротворенность чувств, чувствительность и ранимость в наименьшей мере отмечаются в отношении дружбы. Также менее востребованы в дружбе выражение жизненной силы, гормональной активности и чувственной основы ощущений.

Наибольшее предпочтение в подкатегории «коллектив» (23 %) было отдано коричневому цвету, что символизирует чувственную основу ощущений. Наименьшую симпатию отдали синему и фиолетовому цветам, что означает наименьшее отношение спокойствия и умиротворенности чувств; чувства доверия, самопожертвования и преданности также минимально присутствуют в отношениях коллектива. Возможно отсутствие высокой чувствительной близости.

По отношению к подкатегории «семья» (т.е. «семья» по отношению к «команде») наибольшее предпочтение (23 %) было отдано желтому цвету, что выражает раскованность, релаксацию, полную радостных надежд изменчивость, при отсутствии последовательности и плановости, надежду или ожидание большого счастья, которые направлены в будущее. Наименьшее предпочтение получили серый и зеленый цвета, т.е. чувства, разделяющие и освобождающие от обязательств, наименее выражены по отношению к понятию «семья». Также налицо наименьшее проявление чувств настойчивости и упорства, сохранения своей позиции.

Как показывают результаты таблицы 2, в категории «спорт» наибольшее предпочтение в подкатегории «здоровье» (84 %) было отдано красному и желтому цветам, что символизирует физиологическое состояние, связанное с расходом энергии, выражение жизненной силы, нервной и гормональной активности, жадного желания всех жизненных благ, стремление к успеху. Это воля к победе, влечение к спорту, борьбе, эротике, «сила воли», а также несдерживаемая экспансивность и раскованность, стремление к новым, ещё неясным перспективам.

Т а б л и ц а 2

Результаты исследования по категории «спорт»

Подкатегории	%	Предпочитаемые цвета
Здоровье	84	Красный и желтый
Жизнь (смысл жизни)	34	Красный
Слава	28	Красный и желтый
Деньги	23	Зеленый
Футбол	23	Зеленый

Самый минимальный выбор — серый цвет, который свидетельствует о наименьшем чувстве отгороженности по отношению к здоровью.

По отношению к подкатегории «жизнь» («смысл жизни») предпочтительным (34 %) оказался красный цвет, что более всего выражает жизненные силы, активную деятельность и расход энергии. Менее выбираемые — зеленый и черный цвета, т.е. упорство, целеустремленность и настойчивость по отношению к жизни менее предпочтительны. Но, тем не менее, отказ, полное отречение или неприятие по отношению к смыслу жизни также неприемлемы.

В подкатегории «слава» спортсмены футбольной команды «Шахтер–Юность» (28 %) предпочтение отдавали красному и желтому цветам, что означает стремление к успеху, волю к победе, экспансивность, надежду, стремление к новым перспективам. Наименьший выбор падал на серый цвет — чувства отгороженности, утомления по отношению к славе выражены в самой наименьшей мере.

По отношению к подкатегории «деньги» предпочтительным оказался зелёный цвет (23 %), который выявляет чувства упорства и настойчивости, целеустремленности и постоянства. В наименьшей

степени выбирались черный, серый и фиолетовый цвета — проявление чувства отказа, полного отречения или неприятия по отношению к деньгам.

Наибольшее предпочтение в подкатегории «футбол» (23 %) было отдано зеленому цвету, что выявляет по отношению к футболу у спортсменов целеустремленность, упорство, сопротивляемость изменениям, постоянство воззрений, скрупулезную точность, критический анализ, логическую последовательность, а также потребность производить впечатление, сохранять свою позицию. Наименьшую позицию получили коричневый и желтый цвета, т.е. по отношению к футболу спортсмены в наименьшей степени испытывают раскованность, надежду, ожидание или стремление к перспективам, а также чувственную основу.

Результаты исследования по категории «футбол» отображены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

Результаты исследования по категории «футбол»

Подкатегории	%	Предпочитаемые цвета
Игра	28	Зеленый
Радость	28	Желтый
Тренировки	28	Желтый

По отношению к подкатегории «Игра» предпочтительным был зеленый цвет (28 %), т.е. по отношению к игре футболисты испытывают: упорство, целеустремленность, сопротивляемость изменениям, настойчивость. Можно рассмотреть как вариант самоутверждение, применение скрупулезной точности, критического анализа и логической последовательности по отношению к игре, а также потребность производить впечатление и сохранять свою позицию. Наименьший выбор — синий цвет, т.е. по отношению к игре спокойствие и умиротворенность чувств, а также ранимость не применимы. Также зафиксировано, что по отношению к игре доверие, самопожертвование и преданность сводятся к минимуму.

Подкатегории «радость» и «тренировки» (соответственно по 28 %) в большей степени были соотнесены с желтым цветом, что выражает раскованность, релаксацию и надежду на большое счастье, стремление к новым, еще неясным перспективам. Коричневый и фиолетовый цвета в подкатегории «радость» были отмечены в меньшей степени — стремление восхищать других, способность к интуитивному и сензитивному постижению, нереальность желаний, а также чувственная основа ощущений менее предпочтительны по отношению к радости. В подкатегории «тренировки» менее предпочтительным оказался черный цвет, что, по сути дела, указывает на отсутствие отказа, полного отречения или неприятия, в данном случае тренировочного процесса.

На основе анализа данного исследования можно сделать следующий вывод: к спорту, а именно футболу, спортсмены команды «Шахтер–Юность» имеют особое отношение, где чаще всего они проявляют упорство и целеустремленность, постоянство воззрений и настойчивость, точность, умение выстроить логическую последовательность и делать критический анализ. Также в спорте значительны и важны проявления жизненной силы, активности, стремления к успеху, жадного желания всех благ бытия. Основное — это воля к победе и влечение к спорту и борьбе, стремление к активной деятельности. Есть также у спортсменов желание выражать несдерживаемую экспансивность, раскованность и планомерность. Спортивная надежда и ожидания у них направлены в будущее, есть стремление к новым, возможно ещё не вполне ясным перспективам.

У футболистов данной команды можно увидеть противостояние в спорте спокойствию и умиротворенности чувств, чувствительности и ранимости.

Также спортсмены футбольной команды «Шахтер–Юность» не находятся в условиях утомления и стресса, не стараются освободиться от обязательств или отгородиться от них. Отказаться или же полностью отречься, не принять спортивную деятельность футболисты не намерены, тем более, что довольно сильными стимуляторами для них являются возможность получения славы, материальная сторона и надежда на перспективное будущее, пусть даже еще не вполне ясное. Тем не менее можно отследить отсутствие понимания спортсмена отношений в спорте, точнее, команды в целом (коллектива), осознанности дружбы, т.е. налицо отсутствие доверительных отношений, самопожертвования и чувства преданности.

Список литературы

- 1 Гиссен Л.Д. Время стрессов. Обоснование и практические результаты психопрофилактической работы в спортивных командах. — М.: ФиС, 1990. — 192 с., ил.
- 2 Государев Н.А. Так становятся чемпионами (комментарии психолога). — М.: ФиС, 1989. — 190 с.
- 3 Пилоян Р.А. Мотивации спортивной деятельности — М.: ФиС, 1984. — 186 с.
- 4 Блудов Ю.М., Плахтиенко В.А. Личность в спорте: Очерки исслед. психологии спортсмена. — М.: Сов. Россия, 1987. — 160 с.
- 5 Практикум по психодиагностике Л.Н.Собчик. Метод цветowych выборов. Модификация восьмицветового теста Люшера. — СПб.: Речь, 2007. — 127 с.

Р.Т.Алимбаева, Е.С.Апполонова

**Спортқа деген эмоциялық қатынасты зерттеудің кейбір аспектілері
(Қарағанды қ. «Шахтер–Юность» футбол командасының мысалында)**

Зерттеу — психология ғылымының бөлек саласы, оның ерекше тәжірибелік пайдасы бар. Осы тұрғыдан Қарағанды қаласының «Шахтер–Юность» футбол командасы зерттеу тақырыбының мысалына енді. Мұндағы негізгі мәселе — олардың спорттық іс-әрекетке деген эмоционалдық қатынасы. Контент-талдаудың нәтижесі олардың спортқа қатынасының жағымдылығын, яғни кәсіби іс-әрекетке қатынасын, көрсетті. Зерттеулік жұмысының нәтижесі бойынша келесі тұжырым жасадық: спортшыларда спортта маңызды қасиеті бар белсенділік, жетістікке талпыныс, ұтысқа жету пейіл бар.

R. T. Alimbaeva, E. S. Appolonova

**Some aspects of emotional attitude to the sport
(illustrated football team «Shakhtar-Youth» Karaganda)**

Sport, one of the topical themes in psychology, is considered in the article. This is one of the branches of psychological science, which has a pronounced action-oriented. It is interesting that sportsmen of Karaganda football team «Shakhtar–Yunost» took part in the research. The important moment is their emotional attitude to sport activity. The results of content-analysis talk about positive attitude to sport as professional activity. According to the results of this study revealed that athletes «Shakhtar–Youth» exhibit such qualities necessary in a sport such as: activity, ambition, desire of wealth and will to win.