

бірі осы. Бұл орайда туысқан түркі тілдес халықтар мәдени байланыстар арқылы рухани қатынас дәстүрін қайта жанғыртуға талпыныс танытып отыр.

Ерте ортағасырлар, жалпы аймақтық мәдениет тарихындағы соның ішінде түркі халықтары мәдениеті шеңберіндегі Орталық Азия өнері тарихындағы ерекше бір дәуір болып есептеледі. Бұл өркениетті жаратқан ежелгі түрік мемлекеттері халықының дүниеге көзқарасы ең алдымен сәулетінде анық көрінеді. Түрік мәдениеті тұтас бір дүние ретінде, оның негізгі құндылығы көшпенділер мәдениеті мен отырықшы елдер өркениетіне негізделіп, олардың бір біріне ықпал, әрекеті ажырамас жағдай ретінде қаралады. Ежелгі түрік елдері сәулетінің генезисін үйрену, қазіргі замандағы бүкіл түрік әлемін жақындастыру идеясы жарығында өзекті мәселе екендігі айқын. Сондықтан, ежелгі дәуірде және орта ғасырлардағы Орталық Азия түрік халықтарының өнерінің тарихы қалпына келтіру және олардың көркемдік кеңістігін құрастыру принциптері мен тәсілдерін талдау, ғылыми ізденістің негізгі мақсаты болды. Тарихи-мәдени тұрғыдан талдау, түрік халқының этномәдениеті мен дүниетану көзқарасына бейімделген әртүрлі діни жүйелердің өзара әрекеті қосылған көп компонентті жағдай екендігі анықталды. Орта ғасырдағы сәулеттік тақырыптар және кескіндер негізінен қола және алғашқы темір дәуірінде анықталған. Сол кезде қалақұрылысы мәдениетінің негізі қалыптасып, түрік мемлекеттері кезінде гүлдену дәрежесіне жеткен. Сонымен бірге қалақұрылысы іс жүзінде барлық Орталық Азия көшпенділері мәдениетіне тән екендігі анық көрініп тұр. Өнер туындылары ішіндегі ең ғажайыптарының композициялық құрамын талдау, олардағы баяғы қола дәуірінде орын алған түрік-парсы симбиозының (қосындысының) қатты дамығандығын көрсетеді. Бірақта Орталық Азия мәдениетінде алғашқы орта ғасырлар кезінде өнердің доминант ролі идеясын қайта қарау қажет, себебі бұл кезде түрік өнері қалыптасты және нығайды. Бұл көзқарас түрік өнері жәдігерлерін зерттеу нәтижесінде олардың кеңістік құрылымында өзіндік ерекшеліктері түрік халықтарына ғана тән дәстүрлер және дүниетанымы негізінде қалыптасқаны анықталды. Түріктілдік халықтардың өнерін зерттеу нәтижесінде олардың жалпы адамзат өнеріне, мәдениетінің дамуына үлкен үлес қосқандығы сөзсіз [3].

Біздің мақсатымыз – түркі халықтарының тарихын, дүние жүзі тарихының құрамдас бөлігі, біртұтас үдеріс ретінде өзара іс-әрекеттеріміз мысалында қарастыру. Студенттердің, болашақ өнер саласы мамандардың түрік әлемінің тарихына шынайы көзқарастарын қалыптастыру. Соның ішінде, түрік халықтарының бір бөлігі ретінде қазақтардың, Қазақстанның мәдениеті мен өнер тарихына ерекше көңіл бөлу. Түркі тілдес халықтар өнер тарихының даму барысын игеру; - көтеріліп отырған мәселе арқылы негізгі ғылыми әдебиеттерді меңгеруге көмектесу; - студенттерге түркі тілдес халықтардың түбі бір екендігін түсіндіру; - көне және ортағасырдағы түріктердің мемлекеттілігі мәселесін және олардың өзара мәдени байланыстарын өнер құралдары арқылы ашып көрсету; - түркі халықтарының жаңа және қазіргі замандағы тарихының, мәдениетінің және өнерінің өзекті мәселелерін ашып көрсету [1].

Мәдениет - бүкіл адамзаттың тарихында жасалған материалдық және рухани байлықтың жиынтығы. Өткен мәдениетіміздің жаңа мәдениетке ауысуы қоғам тарихының заңды, мәдениетті жаңаша түрленуі болып саналады. Өйткені мәдениет пен өнер сананың, білім мен тәрбиенің, қоғамның жаңашыл даму кезеңіндегі дәрежесін көрсетеді.

Әдебиеттер:

1. Қазақтың көне тарихы. Алматы: 1993.
2. Аманжолова К. Түркі халықтарының тарихы. №2. - 2002
3. Глаудинова М.Б. Түрік қағанаттықтары құтты сәулетінің генезісі. Сәулет өнері ғылымының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған дисс. авторефераты. Алматы: 2010.
4. Бодиков С.Ж. Қазақстан кәсіпқой бейнелеу өнерінің тарихы. // Оқу құралы.– Қарағанды: ЖШС «Орман» баспасы, 2008.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЫБОРА И ТРУДОУСТРОЙСТВА КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Валитова З.Х., к.с.н., доцент; Резвущкина Т.А., ст. преподаватель, магистр социологии
Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова
г. Караганда, Республика Казахстан

В данной статье рассматривается проблема несоответствия потребностей современного казахстанского рынка труда образовательному и профессиональному выбору казахстанской молодежи

Ключевые слова: рынок труда, образовательные и профессиональные стратегии молодежи, социально-экономическая и социально-политическая модернизация Казахстана.

Сегодня проблема несоответствия потребностей современного рынка труда образовательному и профессиональному выбору казахстанской молодежи ставит перед социальными исследователями вопросы как теоретического, так и практического характера.

Образовательный выбор молодежи, безусловно, вносит коррективы в структурные изменения общества, рынка труда, образования и взаимодействия между этими подвижными системами. Казахстанской молодежи предстоит решать сложные стратегические задачи социально-экономической и социально-политической модернизации страны.

Координирование процессом взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования является одной из актуальных проблем современного мира и, в частности, Казахстана. Образовательный выбор, как и переход от учебы к работе - важные этапы в жизни каждого человека. Безусловно, основополагающим фактором формирования конкурентоспособной молодежи является ее высокая профессиональная квалификация и востребованность в условиях рыночной экономики. Такая молодежь формирует активное гражданское общество, составляет основу среднего класса - фундамент любого государства.

В Республике Казахстан одним из приоритетных направлений государственной социальной политики является обеспечение доступа молодежи к системе высшего образования. Конкурентоспособная молодежь - это квалифицированный, востребованный в современных рыночных условиях, мобильный и легкообучаемый молодой специалист с хорошим уровнем английского языка.

Целями модернизации системы образования в Казахстане наряду с повышением качества образования является удовлетворение потребности рынка труда и решение задач индустриально-инновационного развития страны. Планируемое внедрение системы независимого подтверждения квалификации выпускников ВУЗов и колледжей будет объединять рынок труда и образования за счет создания современных квалификационных требований к работникам. В программных документах государства особо подчеркивается задача повышения трудоустройства выпускников ВУЗов согласно их полученным специальностям [1, с.13].

Конкуренция на рынке труда сегодня становится все жестче. Сегодня все больше молодых людей имеют высшее образование, но они все меньше испытывают надежд на гарантированное, долгосрочное трудоустройство. Молодежи приходится действовать в ситуации, когда социальный опыт прежних поколений неэффективен, то есть традиционные формы социализации и профессионализации во многом не работают, а новые нормы недоопределены, либо ограничены внеинституциональными социальными практиками и неформальными социальными зависимостями. Перед сообществом ученых, политиков, экспертов встает вопрос о том, как приспособить под современные рыночные условия учебные заведения и обеспечить трудоустройство молодого поколения.

Как известно, одной из серьезных угроз современной мировой стабильности является рост безработицы. Британский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике Кристофер Писсаридес отмечает, что «мы должны следить за тем, чтобы безработный не был безработным слишком долго, мы должны дать ему опыт работы, чтобы он не потерял ощущение причастности к рабочей силе» [2].

Если говорить об экономических издержках безработицы молодых специалистов в Казахстане, то можно выявить следующие проблемные сферы:

1. Молодые люди, поступая в ВУЗ на определенную специальность, ориентировались на текущую конъюнктуру на рынке труда. По окончании обнаруживается, что на рынке труда востребованы совершенно другие специальности. В таком случае, практически неизбежно такое состояние, когда молодой специалист понимает, что ему некуда приложить полученные знания.

2. Несмотря на преимущественную тенденцию увеличения количества грантов на технические специальности, специальности в сфере информационных технологий, а также био и нанотехнологии, профессорско-преподавательский состав университетов практически не меняется, а потому передаваемые студентам знания сохраняют преемственность, не ориентируясь на текущие потребности рынка работодателей.

3. В Казахстане слабо развита система трудоустройства выпускников, обучавшихся на бюджетной основе. Например, на 2009 год 633 тысячи студентов обучались в 145 казахстанских ВУЗах из них 200 тысяч в Алматы, большинство получает знания на платной основе, 34840 мест

составляет госзаказ, который превышен по сравнению с 2008 г. на 1350 мест. Таким образом, денежные средства, выделенные на гранты для обучения в вузах страны, не оправдывают своего назначения и оказываются потраченными «впустую».

4. Кроме освоенных средств на гранты, государство теряет и на привлечении иностранных специалистов в те или иные отрасли по вышеназванным причинам. Как известно заработная плата иностранного специалиста в несколько раз превышает заработную плату отечественного работника. Приток иностранной рабочей силы в республику может обернуться возникновением отрицательных тенденций, дестабилизирующих обстановку в стране.

5. Освоению полученной специальности на практике препятствует и то, что молодого выпускника со студенческой скамьи без опыта работы работодатель обычно не стремится брать на работу. А если повезет и способный выпускник пройдет испытательный срок с результатом приема его на работу, то размер заработной платы не соответствует ожиданиям и запросам молодого специалиста.

6. Как известно, молодежь нацелена на быстрый карьерный рост и рассматривает работу в качестве «социального лифта». Работодатель же не всегда имеет желание траты дополнительных расходов на «дообучение» или переобучение молодых кадров.

Таким образом, отсутствие налаженного механизма между потенциальным работником и потенциальным работодателем еще в стенах ВУЗа наносит колоссальный ущерб национальным интересам нашей страны.

Своеобразной попыткой решения данной проблемы стала государственная акция «С дипломом в село». По данным Министерства сельского хозяйства в 2013 году 6 582 специалиста социальной сферы направились работать в сельскую местность. По словам вице-министра сельского хозяйства М. Оразаева, 78% из них - учителя, а остальные - работники здравоохранения, социального обеспечения, культуры и спорта. Как отметил М. Оразаев, данная программа будет продолжена. При этом, «вдобавок к тем деньгам, которые будут выделены в качестве подъемных пособий, мы предусмотрели 3,5 млрд. тенге для предоставления бюджетного кредита», подчеркнул вице-министр сельского хозяйства. Данная акция внесла свою лепту в трудоустройство 6582 молодых специалистов, но это всего лишь чуть больше чем 1% из всего контингента 600 000 [3].

В 2013 году количество экономически активного населения в возрасте 15 лет и старше достигла 8,8 млн. человек. В составе занятых (8,3 млн. человек), около трети (30,5%) составляли лица в возрасте 25-34 лет; 14,5% - молодежь от 15 до 24 лет. Экономическая активность молодежи падает. (Таблица 1) [4].

Таблица 1 - Экономическая активность молодежи 15-24 лет в 2009-2012 гг.

Год	Экономически активное население	В том числе	
		Занятое (т.ч)	Безработное (т.ч.)
2009	1349,4	1222,7	126,8
2010	1305,7	1209,1	96,6
2011	1304,0	1216,8	87,2
2012	1279,4	1212,9	66,5
2013	1265,8	1207,9	57,9

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике основная причина неактивности молодежи в возрастных группах - обучение в учебных заведениях (таблица 2) [4].

Таблица 2 - Причины экономической неактивности молодежи

Год	Причины экономической неактивности			
	Учеба (дневная форма)	Ведение домашнего хозяйства	По состоянию здоровья (нетруд-ть в связи с инвалидностью)	Другая причина
2009	1214,5	34,8	20,5	50,1
2010	1207,9	27,7	23,3	48,7
2011	1220,8	31,4	20,3	43,3
2012	1231,7	29,8	17,6	37,0

По сферам молодежной занятости - сельское хозяйство и сфера торговли - это те сектора, где большинство молодых людей 16-24 лет находят свои рабочие места (таблица 3). Традиционно к числу организаций с высоким уровнем работающей молодежи относится сфера услуг (кафе, рестораны, ночные клубы и различного рода увеселительные учреждения, торговые точки) [4].

Таблица 3 - Структура занятости молодежи по секторам экономики в 2011 году

<i>Занятое население, всего</i>	1198,1
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	420,9
Промышленность	101,3
Горнодобывающая	23,8
Обрабатывающая	57,9
Электроснабжение	13,0
Водоснабжение	6,6
Строительство	95,8
Оптовая и розничная торговля	193,9
Транспорт и складирование	60,6
Услуги по проживанию и питанию	21,9
Информация и связь	17,8
Финансовая и страховая деятельность	17,8
Операции с недвижимым имуществом	18,4
Профессиональная научная и техническая деятельность	24,5
Деятельность в сфере административного и вспомогательного обслуживания	21,2
Государственное управление и оборона	49,7
Образование	79,8
Здравоохранение и социальные услуги	33,3
Искусство, развлечения и отдых	15,9
Предоставление прочих услуг	22,4
Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	3,0

Что касается сельской молодежи, то до сих пор для нее существует мало возможностей получить подходящую работу. Основным работодателем, и, прежде всего, с точки зрения предоставления стабильных заработков на селе является государство. Развитие предпринимательской деятельности на селе проходит сложнее, нежели в городе.

Проблема трудоустройства молодежи требует конкретных, последовательных действий со стороны государственных структур. В Казахстане реализуется ряд проектов по трудоустройству молодежи:

1. Акимат города Астаны открыл электронный портал по трудоустройству горожан. Все соискатели на портале могут найти подходящую работу, а работодатели - на бесплатной основе размещать свои вакансии;

2. В Алматы открылась конференция для студентов высших и средних специальных учебных заведений. Цель мероприятия - подготовить будущих молодых профессионалов к эффективной трудовой деятельности. Программа конференции-тренинга «ПМП: подготовка молодого профессионала» направлена именно на то, чтобы заложить в молодых людях основы знаний по таким темам, как навыки общения, составление резюме, логика прохождения собеседования, управление временем, постановка целей, мотивация и самомотивация. Организатором конференции выступила Ассоциация юных лидеров (АЮЛ).

3. В регионах Казахстана местные власти, организации образования и здравоохранения все силы направили на привлечение молодых специалистов в село и создание максимально комфортных условий жизни и работы для дипломированных специалистов. В некоторых областях молодым педагогам и врачам в качестве подъемных предлагается до полумиллиона тенге.

4. Регулярно в вузах проводятся ярмарки вакансий и учебных рабочих мест.

5. Работают школы-тренинги для организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения,

организация психологической поддержки, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации;

6. Проводится организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые.

Государство неоднократно пыталось решить проблему трудоустройства посредством программ: «Молодежный кадровый резерв», «Ауыл жастары», «С дипломом - в село!», «Молодежная практика». Однако ежегодно из-за несоответствия требованиям работодателей в Казахстане не могут трудоустроиться более 20 процентов выпускников. Рынок труда имеет жесткие требования и часто недоброжелателен по отношению к молодым профессионалам. Многим выпускникам вузов (даже отличникам учебы) удается найти работу лишь спустя год после окончания университета, чаще всего не по специальности. Без опыта работы и элементарных навыков трудовой деятельности вчерашние студенты не нужны работодателям.

Сейчас студенты стали относиться серьезнее к своей будущей работе, и задумываться о ней уже на начальных курсах обучения. Все большее распространение получает стратегия совмещения трудовой и учебной деятельности. Студенты вузов и колледжей зачастую одновременно учатся и работают. Выбор этой стратегии, как показывают исследования, продиктован не стремлением к финансовой независимости и не навязчивой потребностью в заработке, а растущей ценностью «опыта работы» для последующего трудоустройства. Опыт работы становится необходимым приложением к диплому. Многие эксперты все чаще склоняются к тому, что это скорее позитивный опыт, нежели отрицательный. Так, молодой человек становится релевантно социализированным к профессиональной среде.

Рынок труда и система образования рекурсивно связаны. Между «образовательными» и «карьерно-профессиональными» траекториями нет принципиальных различий в определении - по мере индивидуализации траектории выпускников неоднократно пересекают условную границу между областью образования и областью профессиональной деятельности [5, с.90].

Многие выпускники вузов предполагают, что будут работать не по специальности. Вместе с тем, сегодня очень много молодых людей мыслят себя создателями собственных структур (бизнеса). Сфера предпринимательства становится весьма заманчивой перспективой для молодежи. Однако, следует отметить, что в Казахстане, как впрочем и на всем постсоветском пространстве нет интегрированной стратегии обучения предпринимательству, которая охватывала бы всю образовательную систему, начиная со средней школы. Молодежи необходимо прививать активный образ жизни и ответственность не только за свою жизнь, но и за жизнь других людей. Предпринимательство не должно восприниматься как нечто спонтанное, стихийное. Нужно быть социализированным к предпринимательству.

Специалисты в области изучения проблем рынка труда полагают, что одной из мер, необходимых для противостояния проблемам безработицы, увеличения гибкости современного рынка труда является необходимость создания собственных рабочих мест. В этом огромную роль играет развитие предпринимательства, которое становится понятным и молодым людям. Эра крупных корпораций в качестве источника создания массовых рабочих мест подходит к концу и нужно больше гибкости [6]. Стратегическим компонентом программы занятости молодежи должно стать молодежное предпринимательство. Следовательно, необходимо создать благоприятные условия для молодежного предпринимательства и устойчивости предприятий.

Вышеназванные проблемы требуют комплексного решения с учетом системного анализа сложившейся ситуации на рынке труда. Для оказания содействия и поддержки по трудоустройству молодежи рекомендуется:

1. Создать специализированный орган, координирующий работу по профессиональной ориентации, оказанию помощи молодежи в трудоустройстве в соответствии с их специализацией. Реальное трудоустройство молодых специалистов по специальности позволило бы скорректировать конъюнктуру рынка труда;

2. Развить интернет-службы по оперативному информированию и консультированию молодежи по вопросам трудоустройства на базе каждого высшего учебного заведения. Информационный вакуум должны заменить своевременные оповещения о той или иной вакантной позиции при помощи рассылки писем студентам своего ВУЗа либо размещения информации на сайте университета;

3. Повышать уровень образования через активное внедрение современных интерактивных методик, позволяющих студенту принимать активное участие в процессе обучения, тем самым развивая мышление и уверенность в своих знаниях, закреплять их на практике;

4. Необходимо проводить обучающие тренинги для частных и государственных компаний с целью оказания помощи молодым специалистам в ориентации на рынке труда;

5. Разработать программу для прохождения профессиональной практики по различным специальностям, которая позволит студентам выпускных курсов получить необходимые профессиональные навыки;

6. Совершенствовать нормативно - правовую базу предпринимательства и создавать условия для развития предпринимательской деятельности на селе;

7. Продолжать работу по малому кредитованию на селе;

8. Содействовать и уделять особое внимание сельской молодежи, которая особо нуждается не только в информационной поддержке по возможностям трудоустройства, но и адаптации к городским условиям;

9. Перед утверждением перечня новых специальностей Министерству образования необходимо проводить мониторинг рынка труда с дальнейшей корректировкой количества государственного образовательного заказа.

В условиях динамизации современного рынка труда, востребован новый анализ воздействия объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, влияющих на образовательный и профессиональный выбор казахстанской молодежи. Это обуславливает не только анализ теоретических достижений в данной области проблематики, но и изучение ее как количественными, так и качественными социологическими методами. «Исследование карьерных траекторий, заработков, обоснованных ожиданий и перспективных планов позволяет: (1) университету - скорректировать плату за обучение и, возможно, пересмотреть содержание учебного плана; (2) абитуриенту - осознанно сделать выбор в пользу данного вуза (реально оценив свои шансы на успешное трудоустройство по окончании); (3) курирующим органам - «картографировать» вузовское пространство с учетом информации о судьбах выпускников; (4) работодателям - более полно участвовать в процессе подготовки специалистов университетом; (5) представителям рекрутинговых агентств - максимизировать свою прибыль с учетом «котировок» выпускников вуза на рынке» [5, с.89].

Молодежи, планирующей свое поступление в профессиональные учебные заведения, для того чтобы сделать правильный выбор будущей специальности (исходя из собственных навыков и склонностей), необходимо иметь надежную информацию об актуальных тенденциях рынка труда. Наблюдаемая динамизация современного рынка труда также требует от молодого работника не только квалификации и профессионализма, но и навыков адаптации к быстроизменяющемуся миру. Только при таких условиях может повыситься релевантность образовательных стратегий современному рынку труда. В свою очередь, разработка комплекса действенных мероприятий по решению проблем, связанных с молодежной безработицей, должны основываться на регулярном анализе ситуации на рынке труда, что будет способствовать созданию благоприятных условий для молодых специалистов.

Литературы:

1. Валитова З.Х., Есимова А.Б. Динамика структуры образования и рынка труда в Казахстане//Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. №3 (42), Алматы, 2012. - С. 13-17

2. Нобелевская премия по экономике 2010 «За исследования рынков с моделями поиска» //http://www.nobeliat.ru/laureat.php?id=842/ (дата обращения: 18.01.2015 г.)

3. Проблемы трудоустройства молодежи в Республике Казахстан и механизм их решения. http://www.eurasiacongress.org/science.htm Дата обращения: 17.05.2014 г.

4. Анализ ситуации на молодежном рынке труда Республики Казахстан. http://www.google.ru/Fdocument%2FZholamanova_molodej%2520RK (дата обращения: 12.05.2014 г.)

5. Константиновский Д.Л., Вахштайн В.С., Куракин Д.Ю. Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации. – М., 2013. – 224 с.

6. Новая Европа. Дейл Томас Мортенсен: проблемами молодежной безработицы следовало заняться раньше//http://www.vesti.ru/videos?vid=528428/ (дата обращения: 10.01.2015 г.)