

Р. Д. Гулиев¹, Л. М. Муталиева^{2, 3}, М. Р. Смыкова³¹Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан;²Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан;³Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан

(E-mail: mutaliewa_leila@mail.ru)

Перспективы развития новых видов туризма в Азербайджане и Казахстане

В статье представлен ретроспективный анализ особенностей развития туризма в Азербайджане и Казахстане. Авторами отмечено, что в настоящее время динамично развивается туризм в Азербайджане, особенно такие виды, как: экологический, пляжный и культурно-исторический. Все это способствовало росту и развитию курортных зон. Сравнительный анализ развития туризма в данных странах показал, что преимуществом Казахстана является значительное количество турфирм, а недостатками — высокий уровень цен на гостиничные услуги и развитие в основном выездного туризма. В Азербайджане отмечено ограниченное количество гостиниц в южных регионах, но при этом привлекательные ресурсы и более интенсивное развитие пляжного туризма. В статье делается акцент на то, что для привлечения туристов целесообразно развивать новые формы отдыха и туризма. Одним из предлагаемых видов туризма является новый — экологически контрастный и этнотуркский туризм. Экологически контрастный вид туризма обеспечит формирование правильного экологического менталитета, в будущем будет способствовать принятию верных решений в развитии экономик стран с учетом сохранения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Кроме того, рекомендуется совместная деятельность по развитию Прикаспийского региона в сфере туризма. Сделан вывод, что Казахстан и Азербайджан заинтересованы в развитии совместных проектов по туризму.

Ключевые слова: туризм, рекреация, ресурсы, экология, этнотуркский туризм, гостиницы, потенциал, стратегия, туры, этноаул.

Во всем мире туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Неуклонный рост влияния туристской отрасли как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Туризм ныне превратился в важную самостоятельную отрасль экономики, развитие которой, наряду с пополнением бюджета, позволит развивать инфраструктуру и смежные отрасли промышленности, удовлетворять потребности населения в рекреационных услугах, создавать рабочие места, что особенно актуально для стран с высокой рождаемостью и высоким естественным приростом населения, способствовать притоку иностранных инвестиций [1].

В социалистический период туристская отрасль в наших странах была второстепенной и финансировалась государством по остаточному принципу. Туризм не рассматривался как полноценная доходная отрасль экономики. После перехода к рыночным отношениям эта отрасль стала более привлекательной, особенно для среднего и малого капитала.

В условиях снижения платежеспособного спроса населения стран СНГ и экономического кризиса многие потребители вынуждены были отказаться от туристских поездок в страны дальнего зарубежья. В данных условиях актуальным становится развитие туристских связей между соседними странами. Для Казахстана такими странами стали не только Россия, но и Грузия, Азербайджан, Узбекистан.

Анализ современного состояния туризма в Азербайджане показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается уверенно, динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туризма. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны привел к активизации строительства гостиниц, в основном в курортных регионах, а также к увеличению числа гостиниц международных гостиничных сетей в Баку. Примечательно, что увеличение объема инвестиционных предложений по гостиничному строительству наблюдается как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов.

В настоящее время в Азербайджане насчитывается более 170 туристических предприятий, тогда как в 2002 г. их было только 39. Доходы от туризма в 2012 г. в ВВП страны с учетом мультипликативного эффекта составили 2,05 %, число рабочих мест в туризме — 0,3 % от общей занятости, инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию Азербайджана — 1,6 % от общих инвестиций [2].

За 2012 г. приток иностранных туристов в Азербайджане вырос на 11% и достиг 2,5 млн человек. Около трети всех туристов, посещающих Азербайджан, приезжают из Российской Федерации — это составляет 35,75 %.

Министерством культуры и туризма разработана «Стратегия по развитию туризма в Азербайджане на 2016–2025 годы». Это программный документ, который отражает информацию о современном состоянии и рекомендации по развитию индустрии туризма в стране, потенциале его развития, роли государства в развитии сферы туризма, возможных формах сотрудничества между различными странами.

Для дальнейшего развития туризма Азербайджан обладает необходимыми предпосылками. К числу положительных факторов развития туризма в стране относятся: выгодное географическое положение, мягкий климат, наличие рекреационных, природных, уникальных историко-культурных, архитектурных объектов развитой инфраструктуры, наличие кадров, необходимая поддержка государства, инвестиционная поддержка, древние традиции, обычаи, богатая и разнообразная кухня, имидж страны, успешно проведенные крупные спортивные и культурные мероприятия мирового значения.

В Казахстане туризм в советский период представлял собой один из элементов системы культурно-просветительной работы, выполнявшей идеологическую функцию. Несмотря на его доминирующую роль, финансировался он по остаточному принципу и не имел существенной экономической значимости. У Казахстана после приобретения независимости появилась возможность значительно развить индустрию туризма. Вступление Казахстана в 1993 г. в качестве действительного члена во Всемирную Туристскую Организацию стало большим шагом на пути к развитию международных отношений в сфере туризма.

Казахстан располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У него есть все необходимое — огромная разнообразная по ландшафтному богатству территория, богатое и интересное историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах — нетронутая, дикая природа.

Сравнительный анализ развития туризма в Казахстане и Азербайджане представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Сравнительный анализ развития туризма в Казахстане и Азербайджане

Показатели	Казахстан	Азербайджан
Перспективные виды туризма	Экотуризм, бизнес-туризм, степное сафари, горнолыжный, экстремальный, познавательный туризм	Экотуризм, культурно-исторический, пляжный, горнолыжный, научный, учебный
Инфраструктура	Разнообразие гостиниц и отелей, слабая анимационно-развлекательная инфраструктура	Ограниченное количество гостиниц в южных регионах, где возможно развитие пляжного туризма, отсутствие привлекательной развлекательной инфраструктуры
Туристские ресурсы	Горные, степные, водные ресурсы	Культурно-историческое наследие, водные ресурсы, разнообразие ландшафтов на ограниченной территории
Количество тур. фирм (2015 г.)	1600	170
Слабые стороны	Высокий уровень цен гостиничных и туристских услуг и относительно высокий уровень цен на туристские услуги	Низкий уровень качества предоставляемых услуг в гостиницах
Доля туризма в ВВП, %	0,9	2,7
Перспективы	Широкие	Азербайджан входит в 10-топ стран по темпам развития туризма

Примечание: Составлено авторами на основе источников [2-4].

В целом тенденции развития туризма в Азербайджане и Казахстане во многом схожи. Однако в Азербайджане в последние годы наблюдаются более активное развитие туризма и высокие темпы

роста отрасли. Въездной и внутренний туризм в Казахстане представлен большим разнообразием его видов. Предложения туристских услуг у обеих стран идентичны и сильных отличий нет.

Наиболее активно развиваются экологические, активные, экстремальные, исторические и познавательные виды туризма. Также набирает силу бизнес-туризм. К сожалению, выездной туризм в РК значительно превышает въездной и внутренний, и существует значительная тенденция к увеличению этого показателя. Практика развития мирового туризма показывает, что все государства заинтересованы, в первую очередь, в развитии въездного и внутреннего туризма, так как первый вид обеспечивает валютные поступления в казну государства, а второй позволяет аккумулировать финансовые средства в своей стране и способствует развитию её инфраструктуры. Структура распределения туристов по видам туризма в 2016 г. приведена на рисунке.

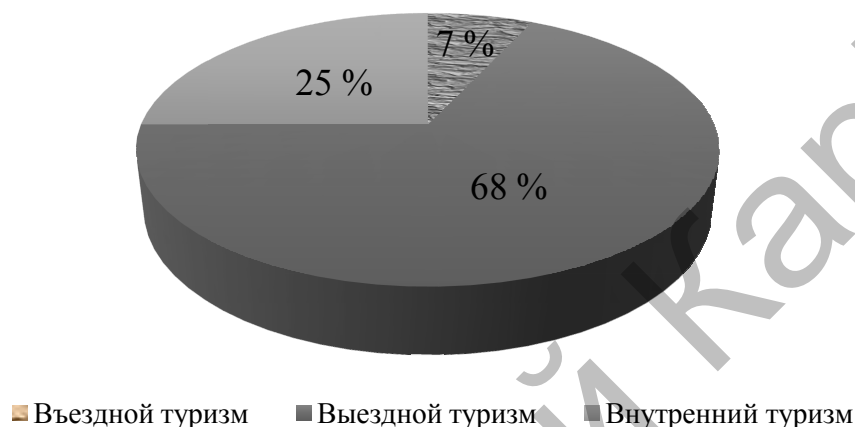


Рисунок. Структура распределения туристов по видам туризма в 2016 г.
(составлено автором на основании источника [5])

Из рисунка видно, что в структуре по видам значительно преобладает выездной туризм — 68 %, въездной составляет только 7 %, внутренний — 25 %. Таким образом, в Республике Казахстан имеются значительные диспропорции по видам туризма, со значительным преобладанием выездного туризма, что приводит к невидимому импорту капитала.

Для Казахстана важно развивать въездной и внутренний туризм: выездной обеспечивает валютные поступления в экономику страны, внутренний позволяет населению государства восстановить свои силы, направить денежные поступления от туризма на отечественные рекреационные объекты, развить внутреннюю инфраструктуру экономики. Внутренний туризм также носит воспитательную цель, способствует росту патриотизма и гордости граждан за свою страну [6].

В условиях девальвации, произошедшей в 2015 г. в Казахстане, стратегия развития туризма может кардинально поменяться в сторону развития внутреннего и выездного туризма. Задача развития доступных для граждан Казахстана туров актуальна в связи с тем, что выезд за рубеж подорожал в два раза.

Анализ въездного потока туристов по целям пребывания показал, что 72,5% нерезидентов прибывает в Казахстан с деловыми и профессиональными целями и лишь 20% туристов указали, что прибыли в Казахстан с целью отдыха и рекреации. Туристы, въезжающие в Казахстан, приносят немалый доход. Согласно статистическим данным за время своего пребывания один иностранный турист оставляет в республике в среднем 700 долларов США. Имея идентичные предложения по видам туризма, направленные в основном на развитие стандартных туров, с учетом ужесточающейся конкуренции на международных рынках, возникает необходимость формирования новых видов туризма [7].

Исходя из необходимости повышения доли внутреннего и выездного туризма в Азербайджане и Казахстане, считается целесообразным повысить внимание к развитию принципиально новых, а также относительно неразвитых видов туризма, которые предлагаются в новом варианте. Это, наряду с экологическим туризмом, учебный, образовательный, научный и совершенно новый — этнотюркский туризм. Этнотюркский туризм можно развивать совместно, так как у каждой из стран имеются не только определенные ресурсы, но и исторические особенности, которые привлекают туристов. Прежде всего, для этого необходимо создание аутентичного этноаула, как в Казахстане, так

и в Азербайджане. Культура тюркских народов интересна и привлекательна, но недостаточно известна на мировом рынке.

Ещё одним общим для Азербайджана и Казахстана новым направлением в туризме предлагаются целевые туры по ознакомлению с историей и культурно-этническим наследием тюркоязычных народов. Восточная часть Казахстана является колыбелью многих тюркских народов. К сожалению, многие артефакты, документы по истории тюркских народов неизвестны широкой аудитории не только стран СНГ, но даже в самих тюркских странах. Это огромный пласт информации, ознакомление с которым позволит молодёжи Казахстана, Азербайджана и других тюркоязычных стран с гордостью относиться к своей истории, государственности, развивать чувство патриотизма.

Этнотуризм тюркских народов позволит пролить свет на исторические связи тюркоязычных народов, населявших Евразию, со славянскими народами, в первую очередь с русскими, белорусами, украинцами, с некоторыми прибалтийскими и скандинавскими народами. Огромные пространства Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока, где всегда жили тюркские народы — казанские татары, башкиры, чуваша, якуты, алтайцы, тувинцы, хакасы, шорцы, долгане, барабинские татары и другие, которые в свое время органично вошли в состав Российской империи. Ныне эти народы успешно развиваются в составе Российской Федерации, частично ассимилируясь и взаимно обогащаясь со славянскими народами. История этих народов, их самобытная культура, образ жизни в суровых условиях Севера могут быть интересным и доходным туристским продуктом.

Огромный интерес к истории древних предков может быть у молодёжи Турции. Страна с её многомиллионным населением потенциально может генерировать большие потоки туристов, которые наряду с историческим интересом к прародине предков, могут иметь и определённые экономические интересы. Это может привести к прямым инвестициям в экономику Казахстана, Азербайджана и России, в составе которой много тюркоязычных государственных образований.

Другим большим потенциалом для развития турбизнеса Казахстана и Азербайджана могут быть туристы — выходцы из Турции, ныне живущие в странах Европы, США и Канаде. Большие перспективы имеются в сочетании тюркского этнотуризма с гастрономическим, научным, учебным, рекреационным и экологическим туризмом. В последние годы, наряду с фундаментализацией и гуманизацией образования, одним из приоритетов высшего образования в XXI в. становится экологизация профессионального образования. Необходимость экологизации образования продиктована усилением антропогенного воздействия на окружающую среду, возрастанием роли человека во всех сферах экономики, особенно в условиях инновационного развития и модернизации экономик постсоветских республик.

Предлагаемая нами тактика экологического образования основана на непосредственном ознакомлении молодежи с природой, изучении закономерностей, присущих ей, развитию на этой основе искренней любви к природе. На основе этого у них развивается чувство беспокойства за состояние окружающей среды и они осознанно прилагают усилия для предотвращения её загрязнения. Студенты являются будущими активными членами общества, и от того, насколько они будут владеть экологическими знаниями, в значительной степени будет зависеть будущее состояние окружающей среды на планете. Этому способствует также экологический туризм.

В общепринятой трактовке экотуризм — это форма туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий или очистка загрязнённых участков леса или пляжей [8]. Часто это простое созерцание природы либо походы на лошадах, которые тоже, вне сомнений, способствуют формированию чувства любви к природе у новых поколений. Однако созерцание красивой природы не вызывает чувства беспокойства за сохранение окружающей среды, которая значительно пострадала от антропогенной нагрузки.

Нами предлагается новый вид экологического туризма, основанный на контрастных экологических экскурсиях. Они уже проводятся в Азербайджанском государственном экономическом университете не первый год и сыграли свою положительную роль в повышении экологических знаний и экологической культуры студентов — будущих активных членов общества. Удачным полигоном для разработки этого вида туризма является территория Азербайджана и Казахстана.

В процессе экскурсий студенты знакомятся с экологически контрастными ландшафтами: с одной стороны, прекрасные девственные горные степи, леса, субальпийские и альпийские луга, с другой — изуродованный антропогенным воздействием урбанизированный «ландшафт», а попросту говоря, «лес» вышек, пересекающиеся линии электропередачи и трубопроводы разного калибра, брошенные скважины и резервуары для сбора нефти и другой металлолом. Почти двухвековое воздействие неф-

тедобывающей, нефтеперерабатывающей, химической промышленности в Азербайджане, металлургической и угольной — в Казахстане, а также других видов промышленности, в особенности горно-рудной, отразилось на состоянии окружающей среды значительной территории этих двух республик. Новый экологически контрастный вид туризма имеет также большое значение для формирования правильного экологического менталитета и будет способствовать в будущем принятию верных решений в развитии экономик наших стран с учетом сохранения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Проведение совместных контрастных экологических экскурсий для молодежи Азербайджана и Казахстана позволит им ознакомиться с природными и антропогенными ландшафтами этих стран и в будущем предметно и осознанно проводить работу по охране окружающей среды на международном уровне.

Наряду с наличием традиционных видов туризма Азербайджан и Казахстан обладают прекрасными возможностями для создания и методической отработки новых видов туризма — этнокультурного, кулинарного, учебно-научного и экологического. Азербайджан и Казахстан, в силу традиционного интернационализма, являются странами, где свободно живут и развиваются многие народы и народности с богатым разнообразием самобытной культуры и обычаев, национальной кухни, отражающей особенности кулинарии каждого из этих народов. Многообразие ландшафтов, богатый растительный и животный мир позволят развивать учебный и научный туризм, дать возможность повысить экологические знания и экологическую культуру населения, особенно молодежи. Антропоизмененные ландшафты могут быть использованы для изучения последствий загрязнения и деградации окружающей среды, на которых можно отрабатывать нормативные показатели, методы охраны и очистки от загрязнений, новые средства и аппаратуру по контролю и предотвращению загрязнений и другие вопросы охраны и рационального использования окружающей среды. Особое внимание при этом можно уделить бывшим полигонам по испытанию ядерного оружия, имеющимся в Казахстане. Такие уникальные места, подвергшиеся сильному антропогенному воздействию, могут представлять большой интерес для научного, учебного, экологического и экстремального туризма, причем в первую очередь для ученых и специалистов иностранных государств.

Большой и до сих пор неиспользованный туристский потенциал имеет Каспийское море. Рекреационные ресурсы побережья Каспия, имеющего большое разнообразие ландшафтов, климатических особенностей, минеральных вод и грязевых лечебниц, богатое и разнообразное историко-культурное, этническое, кулинарное наследие живущих здесь народов России, Казахстана, Туркменистана, Ирана и Азербайджана до сих пор активно не используются. Круизные рейсы вдоль берегов Каспия с остановками в каждой стране помогут ознакомиться туристам с богатым этнокультурным наследием живущих здесь народов, отдохнуть и поправить здоровье с использованием оригинальных методик лечения, проверенных веками. На Каспии имеются многочисленные острова, в частности, грязевулканического происхождения. Освоение этих островов для туризма и рекреации, которое частично уже начинается, позволит более рационально использовать их ресурсный потенциал, для организации пляжей использовать более чистые акватории Каспия, развивать многие водные виды спорта. Уникальными по разнообразию являются рыбные запасы Каспийского моря — осетровые и другие эндемичные и реликтовые породы рыб. Эффективное и продуманное использование туристского и рекреационного потенциала Каспия позволит привлечь в этот регион большое количество туристов из стран Европы и Азии, внести вклад в развитие экономик прикаспийских государств, будет способствовать укреплению мира и добрососедских отношений в этом регионе.

Совместная деятельность по развитию туризма будет способствовать сближению молодых специалистов прикаспийских стран, научит их обмениваться опытом и выступать солидарно на мировом рынке туризма. Приток туристов из Европы и Азии и их ознакомление с реальностями этих стран позволят лучше и объективнее освещать положение и проблемы стран Южного Кавказа и Центральной Азии в ведущих средствах массовой информации и в международных организациях.

В данной обобщающей статье трудно осветить все аспекты предлагаемых новых видов туризма. Эти направления требуют дальнейшей проработки, с привлечением новых материалов и данных. Авторы надеются на внимание к поднятым в статье вопросам соответствующих государственных структур и специалистов в обеих республиках и в других странах.

Список литературы

- 1 Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М.: Кнорус, 2010. — С. 38–47.
- 2 Максудов Т. Туризм в Азербайджане: сейчас или никогда / Т. Максудов // Рынки и компании Азербайджана. — Баку, 2016. — 13 апр.
- 3 Анализ современного состояния туризма в Казахстане. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://articlekz.com/article/8507>.
- 4 Алиев Халид Мустагим Оглы. Перспективы развития туризма в Азербайджанской Республике / Алиев Халид Мустагим Оглы // Вестн. Российской междунар. академии туризма. — М., 2013. — № 3. — С. 65–70.
- 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.stat.gov.kz.
- 6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Основные функции маркетинга. Маркетинг на предприятии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/firms/mktng.htm>.
- 7 Guo X.L. (Guo, Xiaolong). Cooperation contract in tourism supply chains: the optimal pricing strategy of hotels for cooperative third party strategic websites / Guo X.L. (Guo, Xiaolong), Ling LY (Ling, Liuyi), Dong YF (Dong, Yufeng), Liang L (Liang, Liang) // Annals of Tourism Research Vol. 41 P. 20–41 DOI: 10.1016/j.annals.2012.11.009 Published: APR 2013.
- 8 Уокер Дж.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник / Дж.Р. Уокер; пер. с англ. — М.: Юнити – Дана, 2006. — 880 с.

Р.Д. Гулиев, Л.М. Муталиева, М.Р. Смыкова

Қазақстан мен Әзербайжанда туризм түрлерінің даму келешегі

Мақалада Қазақстан мен Әзербайжанда туризм дамуының ерекшеліктерінің ретроспективті талдауы көрсетілген. Авторлар қазіргі уақытта Әзербайжанда туризм қарқынды дамуда, әсіресе экологиялық туризм түрлері – жағажай және тарихи-мәдени өзекті екенін анықтаған. Осының барлығын, өз кезегінде, курорттық аймақтардың өсуіне және дамуына ықпал етті. Аталған елдер жағажай туризм дамуының салыстырмалы талдауы бойынша Қазақстанда турфирмалар санының көптігі артықшылығы болса, кемшілігі – әсіресе шығу туризмнің дамуы және қонақ үй қызметтегі бағаның жоғары көрсеткіші. Әзербайжанда оңтүстік аудандарда қонақ үйлер салынуы, сонымен қатар жағажай туризмінің үдемелі дамуы және туристерді қызықтыратын ресурстардың жеткіліксіздігі анықталған. Мақалада туристерді тарту үшін туризмнің және демалудың жаңа формаларын мақсатты түрде дамытуға мән берілген. Ұсынылып отырған туризмнің түрлерінің бірі – жаңа экологиялық қарама-қарсы туризм түрі – экологиялық мәдениеттің дұрыс қалыптасуын қамтамасыз етеді және табиғи ресурстарды тиімді пайдалану мен қоршаған ортаны сақтау ел экономикасын дамытуда болашақта дұрыс шешімдер қабылдауға ықпал ету. Сондай-ақ Каспий маңы аудан туризм саласында дамыту бойынша бірігіп жұмыс жасау ұсынылды. Қорытындыда Қазақстан мен Әзербайжан туризм бойынша біріккен жобаларды дамытуға қызығушылық танытуда.

Кілт сөздер: туризм, рекреация, ресурс, экология, этнотүрік туризмі, қонақ үй, әлеует, стратегия, этноауыл.

R.D. Guliev, L.M. Mutaliyeva, M.R. Smykova

Perspectives of development of new types of tourism in Azerbaijan and Kazakhstan

The article presents a retrospective analysis of tourism development peculiarities in Azerbaijan and Kazakhstan. The authors noted that currently in Azerbaijan tourism is developing dynamically, especially such types of tourism as ecological, beach and cultural-historical. All this contributed to the growth and development of resort areas. A comparative analysis of the development of tourism in these countries has shown that the advantage of Kazakhstan is a significant number of travel agencies, and the disadvantage is a high level of prices for hotel services and the development of mainly outbound tourism. In Azerbaijan there is a limited number of hotels in the southern regions, but at the same time attractive resources and more intensive development of beach tourism. The article stresses that it is expedient to develop new forms of recreation and tourism in order to attract tourists. One of the proposed types of tourism is a new ecologically contrasted tourism and ethno-Turkic tourism. The new ecologically contrastive kind of tourism will ensure the formation of the right ecological mentality and will help in the future to make the right decisions in the development of the economies of the countries taking into account the preservation of the environment and the rational use of natural resources. In addition, joint activities are recommended for the development of the Caspian region in the tourism sector. The conclusion concludes that Kazakhstan and Azerbaijan are interested in developing joint projects on tourism.

Keywords: tourism, recreation, resources, ecology, ethnoturk tourism, hotels, potential, strategy, tours, ethnoaul.

References

- 1 Kuskov, A.S. & Dzhalyadyan, Y.A. (2010). *Osnovy turizma [Basis of tourism]*. Moscow: Knorus [in Russian].
- 2 Maksutov, T. (2016). Turizm v Azerbaidzhane: seichas ili nikohda [Tourism in Azerbaijan: it's now or never]. *Rynki i kompanii Azerbaidzhana – Market and companies of Azerbaijan*. Baku (13th april) [in Russian].
- 3 Analysis of the currents state of tourism in Kazakhstan. *articlekz*. Retrieved from <http://articlekz.com/article/8507> [in Russian].
- 4 Aliev Halid Mustagim Oglv (2013). Perspektivy razvitiia turizma v Azerbaidzhanskoi Respublike [Perspectives of tourism development in the Republic of Azerbaijan]. *Vestnik Rossiiskoi mezhdunarodnoi akademii turizma – Herald of the Russian International Academy of Tourism*, 4, 65–70. Moscow [in Russian].
- 5 *stat.gov.kz*. Retrieved from www.stat.gov.kz.
- 6 Osnovnye funktsii marketinha. Marketinh na predpriatii [The main functions of marketing. Marketing at the enterprise]. *ereport.ru*. Retrieved from <http://www.ereport.ru/articles/firms/mktng.htm> [in Russian].
- 7 Guo, X.L. (Guo, Xiaolong); Ling, L.Y. (Ling, Liuyi); Dong, Y.F. (Dong, Yufeng); Liang, L. (Liang, Liang). Cooperation contract in tourism supply chains: the optimal pricing strategy of hotels for cooperative third party strategic websites. *Annals of Tourism Research*, Vol. 41, 20–41. DOI: 10.1016/j.annals.2012.11.009 Published: APR 2013.
- 8 Uoker, Dzh.R. (2006). *Upravlenie hostepriimstvom. Vvodnyi kurs [Hospitality management. Introductory course]*. Moscow: Uniti – Dana [in Russian].