

**Бейсенова Ж.Ж., докторант (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)**

## **ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЗНАЧЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

Роль сферы услуг, как специфического вида деятельности, в экономическом развитии мирового хозяйства была под разными ракурсами исследована, начиная с XVIII-XIX вв.

Классики и неоклассики экономической науки Ф. Кенэ, А. Смит, К. Маркс, Ж.-Б.Сэй, А. Маршалл, Ф. Бастиа [1] высказывали в своих работах мысли о значении сферы обращения (прообраз современной сферы услуг) и закономерностях её развития.

Современные экономические теории за малым исключением обосновывают системообразующую роль сферы услуг в мировом и национальных хозяйствах XXI века.

С 30-40-х годов прошлого столетия, теоретики стали выявлять и обобщать предпосылки развития сервисного сектора, прогнозировать сдвиг экономического развития производительных сил общества в его нематериальные сферы. Наиболее известные концепции были разработаны А. Дж. Б. Фишером, К. Кларком, Ж.Фурастье, У. Росту, Д. Беллом.

Дж. Б. Фишер и К.Кларк выдвинули теорию структурных изменений Кларка-Фишера, согласно которой в экономике выделяются три сектора общественного производства: первичный, вторичный и третичный. Первичный включает отрасли, деятельность которых связана с получением первичных ресурсов производства - сельское хозяйство (и аналогичные виды деятельности) и добывающие отрасли. Вторичный включает отрасли, на которые опирается индустриальная экономика - обрабатывающую промышленность и строительство. Третичный сектор представлен сферой услуг [2].

Ж.Фурастье в своем труде «Великая надежда XX века» (1949г.), пишет, что в странах первой стадии большая часть национального дохода формируется аграрном секторе, в странах второй стадии в промышленном секторе, в странах третьей стадии в секторе услуг. В странах с высоким уровнем развития большая часть дохода генерируется в сервисном секторе. Первая стадия – доиндустриальное общество, в котором до 70% населения занято в аграрном секторе. Вторая стадия – индустриальное общество, в котором начинает доминировать занятость населения в промышленности, а в государственном и финансовом секторах зарождаются предпосылки для формирования современной сферы услуг. Третья стадия характеризуется состоянием экономики с доминантой занятости в сфере услуг. [3]

Используя идею выделения общественно-экономических формаций К.Маркса, У.Росту фактически её использовал, но выделял не производительные силы и производственные отношения как системообразующую основу экономической модели, а техно-экономические ее основы. Включив в базисные положения своей теории такие экономические явления как технологические инновации, изменения в структуре производства и структуре потребления, долю накопления в национальном доходе страны, он рассмотрел экономическую эволюцию развития человеческой цивилизации.

Предложенные А.Дж.Б.Фишером, К.Кларком, У.Росту методологические основы исследования эволюции экономического развития человеческого общества получили дальнейшее развитие в работах Д. Белла, который определил этапы развития общества как доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный. Опираясь, как и его предшественники, на научно-технический прогресс как движущую силу развития экономики и общества в целом (в противовес теории собственности К.Маркса) он вывел не только экономический, но и социологический профиль постиндустриального общества.

Признанным теоретиком постиндустриального общества является Э.Тоффлер, который тоже выявлял типы человеческого общества, именуя их волнами. В своей монографии «Грядущее постиндустриальное общество» (1973) он описал его основные характеристики. Находясь, по сути, в рамках трех вышеупомянутых стадий развития

экономики, он применил свою систему фундаментальных представлений о каждой из трех волн. Разработанная им методологическая таблица позволила внести научную стройность в теорию постиндустриального общества и четко установить взаимосвязь его характеристик. [4]

Основным тезисом Э.Тоффлера является переход общества в последней трети XX века к новому состоянию развития на волне технологической революции, названной им сверхиндустриальной.

Понимание научно-технического прогресса как движущей силы эволюции человеческого общества выводит теорию постиндустриального общества на связь с целым блоком теорий конкурентоспособности, теорий инновационной экономики, теории экономики знаний, теории человеческого капитала, теории информационного общества. Каждая из этих теорий в той или иной форме раскрывает роль сферы услуг в современном процессе экономического развития.

Кардинальное и постоянное изменение технологической основы производства, безусловно, является первым и наиболее значимым фактором. Одним из параллельных терминов для постиндустриальной экономики, подчеркивающим значение именно технико-технологического фактора и процесса генезиса инноваций, является инновационная экономика или экономика знаний.

Одним из авторов, разрабатывающих концепцию инновационной экономики, стал скандинавский ученый Б.-О. Лундваль, который увязывая генезис новых знаний и изобретение инноваций, поместил их в центр разрабатываемой им концепции. [5]

Б.-О. Лундваль, определял национальную инновационную систему как всю систему организаций и институтов, включенных в процесс поиска и изобретений, то есть НИИ, проводящие НИОКР; технологические институты; университеты и подразделения частных предприятий. [6]. Он также обосновал концепцию экономики обучения, в основу которой положена идея о том, что современная экономика инноваций базируется на постоянном прогрессе знания в обществе, как научного, так и прикладного. Сферой, в которой происходит обучение, является не только отрасль образования, но и другие услуги научные и научно-прикладные, где происходит передача как явного (официального) так и неявного (от человека к человеку или от организации человеку) знания. Таким образом, не умаляя значения сферы производства, в которой происходит реализация инноваций, Б.-О. Лундваль расставил в своих положениях акценты именно на сфере услуг и некоторых видах услуг, которые собственно и включаются в категорию постиндустриальных.

Его последователи, Б. Асхайм и А. Изаксен пишут, что современная инновационная модель является интерактивной и в ней, «знание является главным ресурсом, а обучение главным процессом». [7]

Американский ученый М.Портер, начиная со своих ранних работ о конкурентоспособности стран и регионов, утверждал, что страна наследует природные ресурсы, но научно-техническую базу и квалифицированную рабочую силу создает сама. Таким образом, уже первая детерминанта его ромба конкурентных преимуществ: «Условия для факторов производства» делает акцент на тех факторах, которые создаются в сфере услуг, т.е. являются услугами.

М.Портер и его коллеги предложили теорию четырех стадий развития страны. Согласно этой теории, каждая стадия базируется на использовании в качестве главной движущей силы либо факторов производства, либо инвестиций, либо инноваций. Согласно этому выделяются страны с низким, средним и высоким уровнем жизни (уровнем доходов населения). Когда страна переходит от первой ко второй стадии, а затем к третьей, она переходит к экономике, базирующейся на знаниях – экономике знаний (knowledge-based economy).

Основоположник теории информационной экономики Мануэль Кастельс утверждал, что новое тысячелетие определяется тремя независимыми процессами: создание новой

доминирующей социальной структуры – сетевого общества; рождение новой глобальной информационной (авторский термин) экономики; формированием и развитием сетевой реальности, как новой базовой характеристики современного общества [8].

В информационной экономике роль производства услуг возрастает не только количественно, но и сама роль их в экономической системе изменяется. Они становятся ядром развития вследствие следующих тенденций: постоянное сокращение традиционной промышленной занятости; развитие услуг производителям и социальных услуг, с акцентом на деловые услуги и услуги здравоохранения; растущая диверсификация сферы услуг как источника рабочих мест и быстрый рост управленческих, профессиональных и технических рабочих мест в сфере услуг; формирование пролетариата «синих воротничков», составленного из конторских служащих и работников торговли.

На первый взгляд, теория человеческого капитала непосредственно не находится в исследовательском поле теории постиндустриальной экономики. Интенсивная разработка теории человеческого капитала началась в 50-60-е годы 20 века, как попытка научного обоснования увеличения разрыва в темпах экономического роста и развития между группой промышленно развитых стран и остальных стран мира. В русле этого направления работали и внесли значительный вклад в развитие теории человеческого капитала Т.Шульц, Г.Беккер, Э.Дэнисон, Дж.Кендрик, Дж.Минцер и др. Основным научным результатом этих исследований явилось признание того факта, что одним из факторов увеличения производительности в промышленно развитых странах в послевоенный период является рост инвестиций в образование (как частное, так и государственное).

Но появление этой категории в экономической науке и последующие разработки вопроса инвестиций в человеческий капитал получили признание и стали востребованными теорией и практикой именно в период развития постиндустриального общества. Все вышеупомянутые нами теории, одной из движущих сил экономического развития постиндустриальной экономической системы считают новое качество человеческих ресурсов. Именно эти ресурсы, собственно говоря, и делают возможным развитие научных исследований, они являются носителями нематериальных активов в экономике знаний, обучаются в экономике обучения, создают особое качество развития кластеров через поток инноваций.

Обобщая исследовательские материалы, представляющие теоретические основы развития современной сферы услуг, можно систематизировать их следующим образом (таблица 1).

По результатам систематизации теоретических основ развития постиндустриальной экономики можно сделать следующие выводы.

Фундаментальной экономической теорией, вскрывающей базисные факторы развития современной высокопроизводительной экономики, является теория постиндустриального общества, которая главной движущей силой считает научно-технический прогресс и сопутствующие ему научно-технические революции. Последняя научно-техническая революция характеризуется кардинальным изменением роли сферы услуг и в частности ИКТ, которые во всех без исключения сферах деятельности человека позволили кардинально повысить производительность труда, обеспечить благосостояние широких масс людей и изменить их ценности в пользу духовных и интеллектуальных.

Фактически в этой теории закладываются основы для развития знаний о движущих силах современного общества, которые в виде национальных инновационных систем, инновационных кластеров, интерактивных научно-образовательных структур, сетевых сообществ, информационно-коммуникационных технологий определяют экономическое развитие и конкурентоспособность страны в современном мире. Выраженной особенностью этой сложной системы является тот факт, что она в большей степени базируется на высококачественных услугах, которые определяют драйверы промышленного производства.

Таблица 1 – Систематизация теорий раскрывающих значение сферы услуг в постиндустриальной экономике

Теории	Постиндустриальная экономика	Инновационная экономика и экономика знаний	Конкурентоспособность стран, регионов, фирм	Информационное общество	Человеческого капитала
Авторы	А. Дж. Б. Фишер, К. Б.-О. Лундваль, Б. Кларк, Ж. Фурастье, У. Асхайм, А. Изаксен, К. Фриман, Р. Нельсон, Э. Тоффлер	М. Портер, М. Энрайт, Э. Райнерт	М. Портер, М. Энрайт, Э. Райнерт	М. Кастельс, Й. Сигельман, Х. Бровнинг	Г. Беккер, Дж. Минц, Т. Шульдц, Дж. Кендрик
Основное содержание	Развитие общества проходит стадии, которые характеризуются разным уровнем технологий и доминирующими отраслями в экономике; качеством жизни населения.	Инновационная экономика (интеллектуальная экономика) - основана на постоянном совершенствовании технологических процессов и продуктов	Прямая связь между инновациями, производительностью труда и конкурентоспособностью фирм, регионов и стран. Инновации обеспечиваются услугами научных разработок, инженерных испытаний и т.п.	Три процесса: сетевое общество, информационная экономика и сетевая реальность.	Человеческий капитал является причиной более высокой производительности труда в развитых странах Формирование его требует инвестиций на всех уровнях
Основные факторы развития экономики	Научно-технический прогресс как движущая сила эволюции экономики	Непрерывный инновационный процесс, «окошко возможностей»	Кластеры являются инструментом, с помощью которого можно перейти к экономике инноваций	Информационная технологическая революция	Человеческий капитал является одним из основных факторов развития
Связь со сферой услуг	Современная стадия характеризуется сверхиндустриальной революцией, которая создает возможности для сокращения материального производства и перемещения людей в сферу услуг	Производимые технологии и продукты отличаются высокой добавленной стоимостью, а источником их ценности являются услуги научных исследований и т.д.	Кластеры обязательно имеют в своем составе образовательные и научно-исследовательские организации, которые специализируются на накоплении новых знаний, генерируют инновации.	Выделение класса деловых и профессиональных услуг, которые приобретают доминантное значение в постиндустриальной экономике	Человеческий капитал формируется в сфере образования, здравоохранения, культуры и здорового образа жизни
*Составлено автором					

## Литература

1. Всемирная история экономической мысли, Т.5. Теоретические и прикладные концепции развитых стран Запада. /Под ред. Ольсевича Ю.Я., - М.:, 1995, - 420с.
2. Ростои У.У. Политика и стадии роста. - М., 1973.
3. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. - СПб.: Экономикс, 2009. - 384 с.
4. Тоффлер Э. Грядущее постиндустриальное общество. М:АСТ, 2009 - 328с.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. - М.: Норма. - 2008. - С. 23-26.
6. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Введение. М.: Логос, 2000. - 359с.
7. Нейсбит Дж. Мегатренды. М.: АСТ, 2003. - 358с.
8. М.Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. - М.: ГУВШЭ, 2000 - 608 с.

Джумадилов А.М. студент (университет Туран)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Зеленая экономика - направление в экономической науке, сформировавшееся в последние 2 десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. Концепция зеленой экономики включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии, таких как феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.

Теория зеленой экономики базируется на 3 аксиомах:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- все на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Вот что в целом представляет собой это понятие. Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между этими тремя компонентами –социальный, природный, экономический, которое было бы приемлемо для всех групп стран – развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой. Концепция «зеленой экономики» включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии (феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.), связанных с проблемами устойчивого развития. Сторонники концепции «зеленой экономики» считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Нынешнюю модель экономики называют «коричневой экономикой».

Сторонники зеленой экономики критикуют неоклассическую школу за то, что в ее рамках природные и социальные факторы обычно рассматриваются в качестве экстерналий; в лучшем они считаются фиксированными и не анализируются в динамике.