

administration society» была основана в мае 2017 года и на сегодняшний день по статусу не активен. Осуществляет свою деятельность Казахстанский альянс медицинских организаций, а также национальная палата здравоохранения и т.д., которые не проявляют особую активность в продвижении идеологии развития менеджмента в здравоохранении Казахстана. Наиболее распространенным препятствием является дальнейшая "иллюзия" ассоциаций, то есть ассоциация формально существует, учитывая постепенную активизацию актуальных вопросов и проблем общественного здравоохранения в Республике Казахстан.

В следствии чего возникает необходимость в активации общественных объединений с помощью создания коммуникационной платформы и роли членов в профессиональной ассоциации в укреплении позиций руководителей медицинских организаций в лице менеджеров здравоохранения. Кроме того, увеличение числа членов объединения, привлекая руководителей со всех регионов страны позволит решить проблему менеджмента здравоохранения. По итогу, основными целями данных ассоциаций станут:

- обсуждение вопросов, представляющие общий интерес и влияющие на развитие менеджеров здравоохранения;
- предоставление различных образовательных программ и мероприятий с участием менеджеров - лидеров здравоохранения и бизнеса;
- улучшение качеств «лидера» путем обмена ведущим опытом;
- участие и использования доступа к современным моделям и внедрению результатов исследований и инноваций управления [1].

Предложенные пути решения проблем менеджмента здравоохранения позволят создать профессиональную платформу с целью обмена знаниями и опытом в данной области, что в свою очередь, повысит престижность профессии «Менеджер здравоохранения». Это требует отзывчивости и дальнейшего развития сотрудничества с учредителями и членами общественных объединений на взаимовыгодной основе для реализации миссии по совершенствованию управления здравоохранением Республики Казахстан.

Таким образом, оказание качественных и доступных медицинских услуг требует не только роли государства, а также важна роль руководителей организаций. Установление оптимального баланса между всеми областями компетенций, расширение границ знаний и умений повысит эффективность современных менеджеров здравоохранения [2].

Литература

1. Аманов С.Б., Жумакаримов М.А., Сактаганова Г.С. Повышение управленческого потенциала менеджеров здравоохранения для улучшения качества оказания медицинских услуг в Казахстане // Journal of Health Development. - 2019. С. 16-26.
2. Мадьянова В.В. Трансформация подходов к подготовке менеджеров здравоохранения // Проблемы стандартизации в здравоохранении. - 2016. С. 18-21.

Рашитов М.Б., 1 курс (Карагандинский университет Казпотребсоюза)
Научный руководитель – PhD, доцент Джазыкбаева Б.К.

TQM – КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Развитие систем менеджмента качества (СМК), обеспечение качества продукции (в том числе новизны, технического уровня, отсутствия дефектов в эксплуатации, надежности в эксплуатации) являются важнейшими средствами конкуренции, завоевания и поддержания рыночных позиций. Поэтому фирмы уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции, налаживанию контроля на всех этапах производственного процесса. Разработанная СМК основана на внедрении семейства международных стандартов ИСО – 9000.

Следует отметить следующие важные особенности применения этих стандартов:

1. Стандарты ИСО строго определяют роль потребителя (потребителя) в установлении требований как к продукту, так и к системе качества, производитель должен доказать свою способность поставлять продукцию заданного или требуемого качества.
2. Производитель должен иметь документированную систему качества.
3. МС ИСО-9000 предусматривает право потребителя на проверку системы качества.

4. Стандарты ISO-9000 предоставляют множество моделей систем качества для различных условий контакта.

5. Данный принцип разрабатывается в рамках стандартов, обеспечивающих модель обеспечения качества:

- в проектировании и / или разработке, производстве, монтаже и техническом обслуживании;
- при изготовлении и монтаже.

Можно улучшить качество, используя статистические методы - Основные общие инструменты качества (TQM). Один из принципов TQM заключается в том, что решения должны основываться только на фактах, а не на интуиции[1].

Международная организация по стандартизации (ИСО) определяет TQM как ориентированный на качество организационный подход, основанный на участии всех сотрудников и долгосрочном процессе успеха, который достигается за счет улучшения условий труда, полного удовлетворения потребителей и всех членов общества. Давайте проясним понятие принципа. Во многих отношениях принципы - это наша система убеждений, философия, которая определяет правила (сознательные или бессознательные) наших действий. Они фиксируют, какие действия для нас приемлемы и допустимы, какое поведение естественно. Эти принципы были впервые опубликованы ИСО в серии международных стандартов ИСО 9000:

1. Принцип клиентоориентированности. Фундаментальный принцип TQM заключается в том, что уровень качества устанавливается потребителем.

2. Принцип лидерства лидерство. Лидеры обеспечивают единство цели и направления деятельности организации.

3. Принцип вовлеченности сотрудников. Люди на всех уровнях являются основой организации, и их полное участие позволяет организации извлекать выгоду из их возможностей.

4. Принцип процессного подхода. Этот принцип предполагает, что желаемый результат достигается более эффективно, когда деятельность и связанные с ней ресурсы управляются как процесс.

5. Принцип системного подхода к управлению. Выявление, понимание и управление взаимосвязанными процессами как системой способствует повышению эффективности и результативности организации в достижении ее целей.

6. Принцип непрерывного совершенствования. Постоянное совершенствование позволяет фирме использовать как аналитические, так и творческие методы для поиска путей повышения своей конкурентоспособности на рынке и повышения эффективности.

7. Принцип принятия решений на основе фактов. Эффективные решения основаны на анализе данных и информации. Статистические методы значительно повышают культуру производства и культуру принятия решений.

8. Принцип взаимовыгодных отношений с поставщиками. Организация и ее поставщики взаимозависимы, и взаимовыгодные отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность.

Поэтому для создания функционирующего TQM необходимо, прежде всего, обеспечить понимание содержания этих принципов высшим руководством, а затем и другими сотрудниками компании. Каждому сотруднику полезно знать, что будет происходить в его работе, на рабочем месте, следуя принципам менеджмента качества. Только тогда можно рассчитывать на успех в реализации идей менеджмента качества в организации [2].

Литература:

1. Гутгарц Р.Д. Стандартизация как основа разработки систем управления качеством и формирования принципов всеобщего менеджмента качества. Вестник ИргТУ. – №1 (41). – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/standartizatsiya-kak-osnova-razrabotki-sistem-upravleniya-kachestvom-i-formirovaniya-printsipov-vseobschego-menedzhmenta-kachestva> (дата обращения: 20.01.2021)

2. Звонилкин, Д. А. Принципы всеобщего управления качеством / Д. А. Звонилкин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 17 (97). – С. 448-451.